

2014年第1、2期
珠海格力电器股份有限公司主办
2014年3月5日出版
总第257、258期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



http://www.gree.com.cn
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

风清气正办“年会” 格力电器：千亿级企业的“穷年会”

2版 >>



包括董事长董明珠在内的参会人员均被要求边参加军训、边举行年度总结会议。

朱泽辉摄

2013 全年实现营收 1200 亿元 净利 108 亿元 格力电器成为中国首家净利超百亿的家电企业

本报讯 1月20日上午，格力电器发布2013年业绩快报。报告显示，公司2013年实现营业总收入1200.30亿元，同比增长19.90%；归属于上市公司股东的净利润为108.13亿元，同比增长46.53%，达到历史最高水平。

这份“意料之中”的亮眼业绩得到了市场的高度认可，当天格力电器(000651)猛涨5个多百分点，以每股29.57元收盘。

据目前公开的财务数据，格力电器是中国首家年净利润超过100亿元的家电企业。

净利领跑同行

2013年年初，格力电器提出了“力争2013年实现营业收入1200亿元，净利润和税收双双达到100亿元”的宏大目标，一度引发市场的质疑。

但早在去年10月份，格力电器三季报发布后，多家研究机构纷纷上调了格力的全年盈利预测，看好其后续表现。

国泰君安的分析师曾表示，较高的

收入增速和较低的存货水平反映出格力渠道备货积极，因此公司四季度增长乐观，存在超出市场预期的可能。

1月20日，格力电器用数据佐证了此前的市场预期。全年营收超过1200亿元，利润总额超过131亿元，净利润超过108亿元，成为中国首家净利润超过100亿元的家电企业。

据业内人士推测，受益于家电产业回暖，2013年其它家电厂商的业绩也不会难看，但在净利及利润率方面，肯定会逊于格力电器。

格力电器称，2013年公司坚持以消费者为导向，在创新技术、品牌影响力、管理能力等驱动下，以创造精品为着力点，通过集团化管控、采购以及集团化资金运营提升管理效益，通过生产自动化、信息化建设提高运营效率，充分发挥公司全产业链、规模成本以及渠道优势，使得公司综合盈利能力进一步提升。

出口保持高速增长

尽管目前还不清楚格力电器2013

年度海外市场的具体销售数据，但据格力海外市场相关负责人在去年秋季广交会上介绍，格力电器2013年1-9月的出口增长接近20%，而且预计2014年出口继续会保持20%的增幅。

该负责人表示，信心一方面基于格力电器各主要出口国家市场需求出现恢复性增长，另一方面与格力电器技术竞争力、自有品牌出口比例提升有关。

目前，格力空调自主品牌已经出口100多个国家和地区，已在多个国家和地区成为市场占有率第一的空调品牌。

专家指出，格力电器海外市场始终保持稳健增长，与其坚持“高科技、高品质、高性能”的发展原则密不可分。格力空调的发展，也带动了整个空调产业的高歌猛进，中国已经成为影响全球制冷产业的重要力量。

未来增长点在哪里？

格力电器董事长董明珠曾表示：“企业发展最重要的是技术和创新，如果能保持技术领先和创新实力，我认为市场

是无限大的。”

据悉，格力电器目前正在加快构建专业化中的多元化，加强产业纵深一体化，发展相关(制冷暖通设备)多元化，“横向纵向”两翼齐飞。

“格力电器未来的发展空间是中央空调。”董明珠明确说。此外，生活电器也是格力电器另一个利润增长点。

“公司的商用空调业务保持了40%复合增速成长，生活电器业务在2013年得到公司管理层更多的强调和重视，并且启用了TOSOT品牌，产品设计均给人耳目一新的感受，保持了公司一贯以品质和技术为根本的发展策略，我们对公司的新业务拓展保持乐观预期。”国信证券的行业分析师表示。

“虽然现在是在互联网营销的时代，但最终决定输赢的还是技术和产品，格力电器将坚持‘脚踏实地’走路，干好自己的事，以优质产品和领先技术真正撑起中国制造。”董明珠说，“实体经济转型不能腾云驾雾。”

(证券法律事务部 杨永兴)

◆ 新闻

美日媒体慧眼青 睐董明珠

美国《财富》杂志九次将她评为“全球最具影响力的商界女性”

《日本经济新闻》称她为“领跑亚洲经济的企业家”

2版 >>

◆ 市场

格力中央空调蝉 联销售冠军

市场占比 15.7%

格力中央空调扬 威索契冬奥会

3版 >>

◆ 副刊

格力系列微电影 热播

4版 >>

知识产权保护迫在眉睫 “专利资源”寸土必争

本报讯 一台空调几千元，那么空调里的一块小挡板又能值多少钱？让人想不到的是，就是这样一个小小的空调零部件，却又让格力、美的这两家国内空调巨头在法庭展开拉锯战。

日前，北京市第一中级人民法院做出判决，维持国家知识产权局专利复审委员会作出的第20624号无效宣告请求审查决定，即间接支持格力拥有的“可拆装式空调室内机管路安装挡板”（简称“安装挡板”）实用新型专利权的有效性。

此前，2013年6月，广东省珠海市中级人民法院对格力诉美的侵犯该专利权案件作出一审判决：认定美的侵权行为成立，要求美的立刻停止使用格力“安装挡板”专利，立刻停止销售、许诺销售侵权的产品，并赔偿格力经济损失95万元。

一块挡板何以引发两大空

调豪门多番公堂对决？

来自国家知识产权局的的数据显示，2009年，我国所有工业企业中，有专利申请的比重仅为2%。有企业主坦言，那时谁敢申请专利呢？申请了专利，就等于公开创新秘诀，很容易就被同行剽窃，然后再压低价格，同质化竞争，结果侵权者还受不到什么处罚。

对此，中国科学院院士、国家知识产权局局长申长雨表示：目前中国知识产权运用能力已明显增强，并形成一批熟练运用知识产权制度的优势企业，侵权假冒多发势头得到有效遏制。

现在，越来越多的企业认可这样的经验：在研发新产品前首先开展专利调查，研究专利规避策略，提前进行专利布局，最终研制出自己独有的解决方案，进行有效的专利保护。

（摘自《财经国家周刊》，有删节）

格力“U尊 smart” 实现空调与手机“联姻”

本报讯 随着大数据时代的到来，智能技术更新升级的宗旨始终是满足消费者不同的需求，使“人与设备、设备与设备”之间产生关联和互动。

为给用户提供更好的居家生活，格力推出全能王-U尊WiFi版高端空调。该产品搭载的格力“手机WiFi控制”技术，可以让消费者抛弃传统的遥控器，只需用手机通过WiFi网络即可实现对家中空调的控制，轻松体验移动新生活。

格力“手机WiFi控制”的

创新技术，通过WiFi技术实现了智能手机和空调间的跨界整合。消费者可以使用专用的App“Gree-Smart”（适用于ios、android两种操作系统）体验比传统遥控器更简便的操作，践行了格力“至繁归于至简”的设计理念。

据介绍，每台空调可以与4台手机同时连接，手机之间数据即时同步，即如果一台手机进行制冷操作，其他手机显示状态也会及时更新到制冷模式，减少不必要的操作麻烦。

凯邦电机获准组建 广东省工程技术研究中心

本报讯 近日，珠海凯邦电机获广东省科技厅审批，成为省第二批批准组建工程技术研究中心的472家单位之一。

据悉，获准组建广东省工程技术研究中心的公司必须建有专门的研发机构，有持续的研发投入，上年研究开发经费占年销售收入的比例不低于3%，或不少于300万元；组建后每年研究开发经费占销售收入

的比例不低于5%，或不少于500万元；专职研发人员不少于20人，拥有硕士学位或中级职称的人员不低于30%。

经批准组建的广东省工程技术研究中心，经评审优秀的省财政将择优给予20万-30万元支持，用于规划调研、考察、专家咨询、人员培训、人才引进、制度建设、知识产权申请维护等。（凯邦电机 覃兵）

郑州格力再获专利授权

本报讯 近日，郑州格力“翅片管式换热器及具有该换热器的空调器”、“光电开关盒打胶定位装置”2项专利再获授权，被认定为实用新型专利。

截止目前，郑州格力正式

获得实用新型专利授权已累计11项，另有1项专利正在获取专利授权证书，4项专利申请已在受理中，还有8项专利已提交申请。

（郑州格力 周多多）

美日媒体慧眼青睐董明珠



本报讯 美国当地时间2月6日，全球知名财经刊物《财富》杂志率先揭晓新一年的“全球最具影响力的50位商界女性”排行榜，格力电器董事长兼总裁董明珠以及SOHO中国CEO张欣脱颖而出，分别排名第42位和第49位，代表中国商界女性登上了这份全球性的榜单。

据悉，今年的榜单较以往有一个重大改变：这是《财富》

杂志首次将美国与其他国家的候选人进行统一排名。值得关注的是，这已是董明珠第九次登上这份榜单。

凑巧的是，日本知名财经报纸《日本经济新闻》于2月18日发布“领跑亚洲经济的企业家”名单，评选出2014年可能备受瞩目的9位亚洲企业家，董明珠也是榜上有名。

作为格力的掌舵者，董明珠凭借过人的素质和独到的眼光，在以男性占绝对优势的企业界中脱颖而出，将格力电器这艘年营业收入超过千亿美元的巨型航母领进了国际市场，产品几乎出口到世界上所有国家和地区。

在刚刚过去的1月份，一直强调“靠业绩说话”的董明珠向投资人交出一份亮丽的成绩单。2013年公司实现营业收入1200.30亿元，同比增长19.90%；净利润108.13亿元，同比增长46.53%，达到历史最高水平，空调产销量连续第9

年位居世界第一。

据目前公开的财务数据，格力电器不仅是中国首家实现千亿的家电上市企业，也是中国首家年净利润、税收双双超过100亿元的家电企业。

更让人诧异的是，曾经的“销售王”，如今变成了“技术控”。董明珠多次强调：“靠模仿，或者从别人买来技术难以让企业长久发展。引领世界，必须要自己掌握核心技术。”她甚至给格力研发人员提出“任何一个产品都要追求完美”的设计目标。很显然，董明珠在按照一个技术绝对领先性企业的标准来要求格力电器的技术研发人员。

截至目前，格力电器共有11项产品和技术被认定为“国际领先”，23项成果入选国家科技计划项目，累计拥有技术专利9000多项，其中发明专利2500多项。仅2013年，格力电器申报专利2700多项，平均每天有8项专利问世。

格力电器： 千亿级企业的“穷年会”

“一条糖醋鱼、一碟青菜、一个水煮肉片、一盘辣椒炒香干、一份莲藕”，五个菜成了一桌十人的全部伙食。狼吞虎咽吃完后几乎没有剩余，自己动手洗好餐具方可离开。

没有年会大餐，没有明星演出，住营房、吃食堂、唱军歌，一连四天的年会在珠海市的一个军训基地上度过，中国的千亿级家电巨头珠海格力电器股份有限公司1月中旬办了一个别开生面的“穷年会”。

这是记者采访过的一个最“寒碜”的企业年会。在这家军训基地，包括董事长董明珠在内的参会人员均被要求边参加军训，边举行年度总结会议。整个年会过程中，实行军事化管理，睡的是营房，32张单人床一间房，吃的是十人一桌，每餐五个菜的标准。“员工们年会期间的费用标准是30元/天，包括住宿费、餐费。”格力电器总裁办主任刘静12日在军训操场上对记者说。

“抠门”的生活标准并非因为手头穷困。据接近格力电器的知情人士透露，2013年该公司的年销售收入铁定突破1200亿元大关，税收和利润也将出现大幅增长。

国家倡导厉行节约、反对浪费，不少单位取消了年会或者为年会“瘦身”，年会开还是不开，该怎么开成为了一些单位颇为头痛的问题。“年会好比单位的春晚，总结过去、展望未来，旨在鼓舞团队士气、增加员工之间的沟通、提高凝聚力，年会可以有，也应当有，关键是要节俭。”格力电器总裁助理张伟说，格力选择了军训作为年会的特别节目，军旅生活作为年会的重头戏。



记者来到格力电器军训基地时，教官已经开始主持操练。数百名格力电器的员工分成十个班全部换上了戎装，踢正步、站军姿、唱军歌……训练项目一个接着一个。

军训过后，格力电器员工田丰一脸大汗：“不吃大餐一下子好像有些适应不过来，不过大家在一起摸爬滚打，非常开心，感觉亲密了很多。”

“饭菜很简单，住的是集体宿舍，也没什么不好。年会本来就是用来反思不足的，豪吃海喝反而会让人忘记初衷。”格力电器的员工陈绍林说。

一度，“年会”在一些单位成了享受和放纵的代名词。“年会经济”风靡一时，一桌饭花费数千元甚至上万元，喝酒必茅台，住宿必是五星级，晚会少不了大腕明星助阵，名牌手机、小汽车抽奖奖品花样翻新。暨南大学教授胡刚说，随着一系列转变作风规定的出台，一些单位的年会风气为之一变，开始从“物质型”向“精神型”转变，追求花最少的钱办好事，使年会既丰富多彩又勤俭节约。

格力电器副总裁望靖东说，年会应该是一场精神洗礼。格力希望“军营年会”既能增强员工的归属感，又能让员工受到军人那种雷厉风行，令行禁止的精神感染，增强团队意识。

他认为，奢靡之风、享乐之风是对企业实干精神的一种伤害，富企业该办“穷年会”。

（摘自《经济参考报》，有删节）

市场占比 15.7% 格力中央空调蝉联销售冠军

本报讯 在经历了2012年的低迷后,2013年中央空调市场呈现温和复苏态势。根据《暖通空调资讯》发布的《2013年度中国中央空调市场发展报告》的数据显示,去年我国中央空调市场整体销售规模约为644亿元,首次突破600亿大关,同比增长率约为9.5%,其中格力市场占有率继续稳步提升,以15.7%的占比蝉联2013年度国内中央空调市场的销售冠军。

尽管去年房地产投资增速放缓,大型项目数量减少,都给中央空调市场带来一定影响,

但家装零售市场的崛起则开辟了新的市场空间,多联机尤其是以小多联为主的家装零售市场的增长,成为市场整体增长的保障。

另一权威行业杂志《中央空调资讯》发布的《2013年度中国中央空调市场报告》统计也显示,格力自2012年度超越大金成为中央空调市场上第一大品牌后,2013年继续延续了这一优势,出货量再创新高,成为中国市场首个出货量超过100亿元的中央空调企业。格力中央空调业务相关负责人称,这

得益于家用机在全国众多的专卖店网络以及过硬的产品质量,格力的部分产品如单元机、家用中央空调产品在2013年度均有不小的突破,表现出强大的市场竞争力。

格力电器上个月发布的2013业绩快报显示,2013年实现营业总收入1200.30亿元,净利润108.13亿元,分别同比增长19.90%和46.53%,达到历史最高水平。格力电器相关负责人也表示,格力中央空调将是格力电器今后的主要业绩增长点。

格力中央空调扬威索契冬奥会



本报讯 备受世界瞩目的2014年索契冬季奥运刚刚闭幕,除了中国军团在比赛中的表现引人关注外,在冬奥会主场馆、比赛训练体育馆、奥运村、商业配套设施等工程的空调项目中,作为首家中标的格力中央空调品牌也备受关注。

“作为2014年冬奥会重要商业配套项目的Sochi mall

采用了格力中央空调,目前运行效果非常良好。”格力电器相关负责人自豪地向笔者表示,格力中央空调有信心接受全球友人的检阅。

早在2011年,索契冬奥会各类配套设施的中央空调招标工程,吸引了全球各大空调设备供应商的热心参与。最终,格力中央空调凭借其低碳节能的

核心科技、灵活的设计、可靠的安装脱颖而出,成为第一家中标2014年索契冬奥会项目的国内空调品牌。

业内专家介绍,国际大型赛事的配套设施对中央空调要求极为苛刻,尤其是欧洲气候比较恶劣的地区和国家,中央空调需要适应更宽的气候条件。作为与欧洲最大伦敦韦斯特菲尔德购物中心及阿联酋购物中心并称“欧洲三大购物中心”的Sochi mall,其中央空调的使用时间长,负荷需求大且能耗大,对空调系统的节能要求和可靠性要求更高。为此,格力将大型水冷离心机运用到Sochi Mall项目中,使其在特殊的气候环境下实现了高效制冷热,真正把绿色环保、低碳节能的中央空调带到了俄罗斯。

2014冬奥会项目的中标,再次证明格力电器已成为被全球顶尖赛事高度认可的空调设备供应商,这是中国的骄傲。

活动简讯:

北京:火锅店试用商用净水机,一年省下近四万元

本报讯 随着北京市民对健康用水需求的不断提高,日前北京格力联合北京晚报举行了格力净水机免费试用活动,面向晚报读者招募格力净水机免费试用者。自相关信息刊出以后,该活动受到了广大读者的热烈欢迎,报名踊跃。在格力净水机免费试用活动诸多报名试用读者中,笔者走访了一大批体验者,胡向荣先生就是他们中的一位。

试用读者:胡先生 火锅店老板
试用时间:2014年1月24日
试用机型:格力商用净水机
试用地址:北京市海淀区西北旺

胡先生开了一个火锅店,为了保证火锅的口感和品质,胡先生做锅底和高汤,从来不用自

来水,而是用纯净水。但这样一来,光水的成本就很高了。据介绍店里每个月的桶装水要用掉大概150桶,一个月就是3000块钱,一年将近4万元的费用。

既想节约成本,又不愿意降低品质,胡先生想尽了办法。年前胡先生看到北京晚报有一个格力净水机免费试用活动的报道,咨询过后想在店里试着装一台商用净水机,格力工作人员帮他算了一笔帐,不到一年的水费就可以安一台格力净水机,以后就都不用买桶装水了,自己用净水机产水,相当于每年净省了近4万块钱,胡先生觉得这个挺好,解决了他的难题,就立马装了一台商用净水机。并且店里不止锅底高汤等水都用净化后的,连洗菜、做菜都用净化后的水。

重庆:拍全家福,格力帮你寄爱回家

本报讯 你负责拍照,格力负责寄到家。1月22日至2月23日,格力空调将在重庆地区启动“与父母合影,你拍我寄”大型公益活动,重庆格力将为全重庆地区消费者免费冲洗、寄送全家福照片。

“很多消费者习惯用手机拍

照,但这些照片常常只是装在手机、电脑里,很少有机会能冲洗成照片,寄送到父母手里。”重庆格力相关负责人表示,推出这次活动就是希望帮助大家迈出这最后一步,让全家福照片能陪伴在父母身边。报名成功的消费者还可获得抽奖机会。

广西:格力恋爱季·微电影女主角全城征集

本报讯 日前,从广西格力获悉,格力“爱行动”之“恋爱季”微电影女主角正式向全城火热招募。此次广西格力开展的“格力恋爱季·微电影”活动,目的是用不一样的方式演绎你对TA的爱,让每天都是情人节!

据介绍,即日起至3月5

日,读者只要通过“广西格力电器”的官方微博或微信报名参与恋爱季微电影主角征集,就有机会成为“格力恋爱季·微电影”的女主角,获得格力空调一套。

据悉,广西格力将于3月22日在南宁沃美影城举行微电影首映礼。

传承空调原创科技·TOSOT干衣除湿机
有你便是晴天

家庭存在的潮湿危害:

- 衣服不干且发霉
- 过度潮湿造成电器故障
- 被褥潮湿影响睡眠
- 危害身体健康
- 潮湿危害家居寿命和美观
- 地面湿滑易摔跤

**DH20ED
DH40ED**

- 垂直干衣系统,自动判断干衣环境以及衣服的干湿程度,60°-85°上下送风角度,更快干衣仿生花苞外观设计,简洁轻盈机身,时尚百搭
- 涡轮除湿引擎,强劲除湿
- I.E控温智能眼,精准控温
- 人性化除湿系统,24小时内可随穿时,触摸式按键,控制更省心
- 智能/连续/静音3种除湿模式,低/中/高3档风速,满足不同除湿需求
- 过滤网清洗提示,使用更省心
- 6重护卫盾,全面防护,安全无忧
- 自动扫风功能,全方位快速除湿
- 静音系统设计,噪音低至37分贝

干衣小常识:

1. 使用TOSOT干衣除湿机时,按钮调到干衣模式,对衣物直吹;
2. 衣物放在封闭、较小的房间内,干衣速度更快;
3. 衣服尽量是在洗衣机脱水后进行干衣;
4. 衣服最好平铺或用衣架撑开挂起,不要放成一团,有利于除湿除湿,防止衣物褶皱和异味。

格力系列微电影热播 洋溢稳稳的幸福

本报讯 “我是曹祥云，我为在格力工作而自豪。”

日前，微电影《格力叉车大王 - 曹祥云》在央视、卫视、网络媒体等媒体相继播出，他的故事也随之被人们熟知——2002年，19岁的曹祥云背着行囊，加入到南下打工的热潮中。偶然的机遇，他进入格力电器成为一名叉车工。在格力勤奋进取、认真实干的企业文化影响下，曹祥云不断提升劳动技能，将精湛的叉车技巧运用到日常工作中。影片讲述了他如何从一名没有学历、没有专业技能的农民工，成长为获得央视叉车技能比赛冠军、珠海市

十大杰出青年、广东省五一劳动奖章等奖项和荣誉的“叉车大王”。

随着微电影播出，曹祥云成了公司员工间争相学习的模范，成了老乡和朋友们口中夸奖的对象，成为了广受媒体关注的“励志哥”。

其实，在格力电器，“曹祥云式”的员工比比皆是。

格力电器董事长董明珠说，无论是在技能培训上还是文化学习上，企业都要全力以赴，“我希望我们的员工来到格力，认为这里是他的家，能够感受到家的温暖。”

在《格力叉车大王》的影片

中，曹祥云拿着珠海身份证、拥抱着妻子和孩子，洋溢着幸福的微笑。

董明珠说，“员工的幸福感，不仅要有有一份稳定的工作，更重要的是要有长远的发展空间和不断前进的目标，一份值得我们终身奋斗的事业。”

她同时强调，“格力空调是一群明星打造出来的产品。”

据了解，格力系列微电影《完美风暴》、《1赫兹的传奇》、《全能王空调诞生记》也已在各大媒体相继亮相，影片从全新的视角向观众讲述了格力人敢于攻坚克难、勇于迎难而上的创新故事。

消费者来信 格力人收到的最好新年礼物

本报讯 2月7日，新年开工的第一天，珠海格力电器董事长董明珠收到了一封消费者的来信。信的内容不是表扬格力销售员，也不是投诉格力产品质量问题的，而是两篇文章《格力品牌赋》和《十亿豪赌谁胜负》。

来信作者是深圳市南山区宏观苑的一位门岗保安，在文章里面他表达了对格力品牌的支持和信赖，“格力是中国民族工业的榜样，她的发展带动了周边一大片产业集群，她对国家经济建设具有杰出贡献。”格力品牌之所以受到世界人民的青睐，是因为格力具有“高层次的研发团队，领先世界的核心技术，庞大的工业生产能力和完善的营销体系……”

一位普通的消费者，既不在家电行业工作，也不是财经类媒体人士，为什么会如此关注格力电器公司如此关注？

原因一，格力是一家既“大气”又“小气”的公司。“大气”是指格力在新品研发、节能环保技术研发上花钱“大手大脚”，不计代价，不设上限；在营收业绩上年增长，业绩快报显示，格力2013年实现营业总收入1200.30亿元，同比增长19.90%；归属于上市公司股东的净利润为108.13亿元，同比增长46.53%，再次突破历史最高水平。“小气”则是指格力的

管理成本控制非常严格，一家收入破千亿的企业年会标准是人均30元。全年不到500万元的接待费用，足以显示其“抠门”程度。

原因二，《行棋无悔》的感召。在文章的结尾，作者是这样标注的“一个被电视剧《行棋无悔》感动的青年”。电视剧《行棋无悔》改编自珠海格力电器董事长董明珠出版的纪实自传《棋行天下》，该剧以格力发展历程为背景，重点塑造了一群在改革时代励精图治的商界英雄形象，几起几落的商场竞争过后，企业走出困境迈向新格局。《行棋无悔》的故事给人带来很多正能量，也让诸如格力这样的民族企业在消费者心目中有了份量。

原因三，媒体热点话题引关注。信中还关注了最近的媒体热点话题“格力董明珠与小米雷军的十亿赌局”，他的观点是：格力与小米的对比，是“互联网经济模式与实体经济模式”的对比，“互联网经济模式属于虚拟经济的一种，它和实体经济相互融合，其市场基础才更加强大。”

一个人最大的财富是得到所有人的尊重，而一家企业最大的财富是得到消费者的尊重和信赖。董明珠表示，这封信是消费者送给格力人最好的新年礼物。

格力书法协会第二届“迎新春、送春联”活动圆满结束



本报讯 “人逢盛世精神爽，年根岁末送春联”。在2014

年春节来临之际，为营造一个喜庆、文明祥和的节日氛围，更好的体现格力人“和谐和美、我为人人”的服务文化，格力电器书法协会1月14日在公司厂区内举行了第二届“迎新春、送春联”活动。

本次活动特别邀请了珠海市硬笔书法协会会员，在现场与格力书法协会会员一起为员工书写对联。

据统计，本次活动赠送春联共计653副，员工好评如潮。

(图/文 家技部 梁青)

重庆格力开展闹元宵系列活动

本报讯 元宵期间，为给员工们营造浓厚的节日氛围，让大家共同度过一个别样的节日，重庆格力特别组织员工开展了“喜气洋洋猜灯谜”、“创意花灯，我来设计”、“晒年味”摄影大赛系列活动。

“喜气洋洋猜灯谜”活动

2月13日，“喜气洋洋猜灯谜”活动现场热闹非凡，500个灯谜很快便被员工们摘走，一条条灯谜被大家轻松破解，在工作人员登记后，猜中答案的员工也领取到了新年小礼品一份。

“别样花灯，我来设计”活动

正月里，重庆大街上处处张灯结彩，花灯的花样也越来越多，越来越漂亮。本次重庆公司特别开展“创意花灯，我来设计”活动，通过活动的开展让员工们都积极主动动手来，发挥自己的想象力，制作自己认为最漂亮的花灯。

员工们充分利用身边的旧物、废弃物制作出精致、漂亮的创意花灯。废弃的纸杯、塑料



盒、纸张等都成了花灯的制作材料，经过他们的精心设计、装饰，便成了一个特别的花灯。

据了解，本次荣获“特别创意奖”的员工还将会拿到价值200元的新年大礼包。

2月18日下午，重庆格力工会委员会和五林文学社组织评委对员工设计的花灯进行了评比，最终总经办的一名员工获得特别创意奖。

“晒年味”摄影大赛活动

春节期间，各地浓厚的“年味”气息让每个人都感受到

了新年喜庆、欢腾、热闹的氛围，本次重庆格力五林文学社“晒年味”摄影大赛也吸引了不少员工积极投稿，大家用手中的相机、手机记录下各地春节的热闹场景。

一等奖获得者是来自总装分厂的李鹏，他的组照作品《年味》和《回家》以独特的拍摄方式为大家展现了春节独特的场景。他介绍说，为了拍摄到《回家》的作品，他周末很早便到了重庆火车站，在车站最忙碌的时刻用相机记录春运期间匆匆过往的人群。(重庆格力 王琴)



①“喜气洋洋猜灯谜”活动现场，重庆格力 王琴 / 摄
②、③“晒年味”摄影比赛一等奖作品，重庆格力 李鹏 / 摄