

2013 年第 01、02 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
2013 年 3 月 5 日出版  
总第 245、246 期  
粤内登字 C 第 00039 号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



扫描二维码, 登录格力官网  
<http://www.gree.com.cn>  
投稿邮箱: [greenews@gree.com.cn](mailto:greenews@gree.com.cn)

◆2 版·综合新闻  
《人民日报》:  
格力坚守自己的社会责任

◆2 版·综合新闻  
格力中央空调技术  
成为国家重点节能技术

◆3 版·市场动态  
石家庄格力工业园  
新型能源服务战略合作签约

◆4 版·副刊  
实干兴邦

## 要 闻 速 递

### 建设“美丽中国” 格力捐赠 2000 万支持教育

**本报讯** 为支持中山大学珠海校区多功能体育馆建设, 空调行业龙头企业格力电器带头捐赠 2000 万元, 再次用实际行动支持我国教育事业的发展。

12 月上旬, 在中山大学校友总会和中山大学教育基金会联合举办的“缘聚中大——2013 中山大学新年慈善酒会”上, 举行了隆重的捐赠仪式, 格力电器总裁助理黄家海、中山大学校长助理李善民、教育发展及校友事务办公室主任李汉荣代表双方交换了捐赠协议和捐赠支票。

### 石家庄格力荣获“河北省就业先进企业”称号

**本报讯** 2012 年格力石家庄基地人力资源工作完成出色, 为解决石家庄地区人员就业难问题、缓解就业压力、促进石家庄经济发展做出了突出贡献。同时公司依法为员工缴纳社会保险, 成为石家庄高新区单一企业参保人数最多的企业。

经石家庄高新区管委会、高新区人事劳动和社会保障局初选, 石家庄市政府推荐, 河北省人民政府经研究决定授予格力电器(石家庄)有限公司“河北省就业先进企业”称号。同时, 高新区人事劳动和社会保障局授予石家庄格力“全区 2012 年度社会保险管理工作先进单位”称号。

(石家庄格力 王新立)

### 重庆格力荣获重庆产品标准奖

**本报讯** 1 月 17 日, 重庆市质量技术监督局组织各区县、市局各直属单位在重庆金质酒店召开全市质量工作会议, 会议颁发了重庆市市长质量奖、重庆市市长质量候选奖、重庆市产品标准奖等多个奖项, 重庆格力喜获“2012 年度重庆市产品标准奖”。本次获得该奖的单位还有重庆川仪、重庆长安汽车等重庆市知名企业。

(重庆格力 林秋实)

### 重庆格力“新国标节能空调”获该市优秀新品奖

**本报讯** 日前, 重庆市政府网发布《重庆市人民政府办公厅关于表彰 2011—2012 年度重庆市优秀新产品的通报》, 重庆格力“新国标节能空调”项目榜上有名, 荣获二等奖, 获得重庆市人民政府表彰。同时, 该项目的负责人吴海明、蒋维孝、姚金波、杨欣、杨晓鹏等也获得了表彰通报。

(重庆格力 王琴)

## 实干成就千亿奇迹 格力电器成为中国首家实现千亿的专业化家电企业

**本报讯** 2012 年度整个空调行业一片低迷之际, 格力电器却一枝独秀, 交出了一份靓丽成绩单。

1 月 17 日晚间, 格力电器发布了 2012 年度业绩快报。快报显示, 格力电器 2012 年度实现营业总收入 1000.84 亿元, 同比增长 19.84%; 净利润 73.78 亿元, 同比增长 40.88%, 成为中国首家实现千亿的专业化家电企业。

这是去年 5 月格力电器进入“董明珠时代”的第一份年度成绩单, 再次彰显了这个商界传奇人物的卓越经营才能。

在经济下滑的大环境中, 格力电器几乎是今年内空调行业中唯一实现逆

势持续高增长的企业。

格力电器表示, 营业总收入和净利润的持续增长, 主要得益于坚持自主创新, 通过技术、产品、管理升级推动企业转型, 以技术创新为动力, 带动管理创新、营销渠道创新, 充分发挥公司技术领先优势、品质品牌优势、全产业链的优势、规模成本优势; 向管理要效益, 通过提升内部管理水平、深化销售渠道管理、做强自主品牌出口, 全面提升公司综合盈利能力。

多年来, 格力电器坚持专业化战略, 求真务实, 开拓创新, 在空调核心领域精耕细作, 在企业经营和技术创新上都走在了世界的前列。目前已拥有技术专利 8000 多项

(发明专利 2000 多项), 仅 2012 年申请专利 2400 多项, 平均每天 7 项专利问世。

就在上个月, 在广东省科技厅主持召开的“格力双级变频压缩机的研发及应用”科技成果鉴定会上, 与会专家评审组一致认定, 格力双级变频压缩机项目为全球首创, 改写了空调行业百年“单级”压缩的历史, 开创了双级变频的新纪元。

我国著名热泵专家、天津大学教授马一太指出, 格力电器经过多年的技术积淀, 从小型空调到大型空调, 从家用空调到商用空调, 实现了核心技术“一步到位, 系统集成”, 在全世界都找不到第二个这样的企业。



## 格力电器举行 2013 年迎春晚会

**本报讯** 1 月 31 日晚, 以“奋进中的格力”为主题的 2013 年格力电器迎春晚会在珠海举行。

“空谈误国, 实干兴邦”, 这是董明珠董事长在致新春贺词时讲的第一句话, 她表示, 在过去的 2012 年, 格力人正是用这种实干的精神实现千亿目标, 成为中国首家突破千亿的专业化家电企业。2012 年格力电器突破经济困境, 充分发挥领先优势, 利润、利税继续保持高速增长, 董明珠表示, 对自己来说, 现在的增长还远远不够, 格力电器现在有了新的目标, 即每年营业额增长 200 亿元, 用 5 年时间实现下一个千亿。

1000 亿又是一个新的起点, 如何实

现下一个千亿目标, 董明珠也有自己的规划: 首先, 格力人要保持努力奋斗的精神, 为此, 董明珠透露 2013 年公司要做的两件大事, 一是实现一线员工一人一居室, 为他们提供独立的学习和生活空间; 二是建设技术工程学院, 为员工提供更好的学习平台, 更多的学习机会, 为企业实现自动化打下基础。其次, 董明珠对公司的领导队伍提出了“三不”要求, 即“不以权谋私, 不以权谋利, 不以权欺人”, 干部队伍要有为员工服务的意识。有了奋斗不息的格力人, 有了尽职尽责的领导干部, 格力一定可以战无不胜。

珠海市委副书记、市长何宁卡发来贺电, 向格力全体员工表示热烈祝贺和

诚挚问候。珠海市委常委、统战部部长陈洪辉出席晚会并发表讲话, 他祝愿格力百尺竿头, 努力奋进, 他表示市委、市政府会一如既往的支持格力的发展, 支持格力做大做强, 再创辉煌。珠海领导钱芳莉、杨金华、李志和、谢汝党等出席晚会。

据了解, 格力此次迎春晚会本着“节俭、简约”的原则, 将举办地点设在了暨南大学珠海校区的体育馆, 削减不必要的项目, 压缩不必要的开支, 将往年“晚会加晚宴”的形式变成单纯的“迎春晚会”, 整场晚会以格力艺术团自编自导的节目为主, 做到了实而不华、量少质精, 彰显了格力一贯的务实、节俭的企业文化和工作作风。

# 《人民日报》：格力坚守自己的社会责任

受世界经济进入深度转型调整期影响，全球空调市场疲软乏力。与此形成鲜明对比的是，珠海格力电器业绩逆势增长。

2012年12月31日，《人民日报》发布整版文章肯定了格力电器的成绩，并指出，这是格力电器一贯以来持续加大科技创新投入，真抓实干加强生态文明建设，坚守自己的社会责任所带来的成果。

“企业家有更多的责任在肩。”格力电器董事长、总裁董明珠说，“尤其国有企业，越发展，越有能力，需要承担的社会责任就越大。”

董明珠认为，企业的社会责任感主要体现在三个方面，首先要做好自己的主业，产品得过硬。其次，要对利益相关方负责，包括员工、员工家属、合作伙伴等。最后，大企业应该承担社会责任、国家责任。

生态文明建设关系人民福祉、民族未来，十八大报告将之提高到一个前所未有的高度。对此，董明珠表示，格力电器一向注重提升产品的环保内涵，将来也会把生态文明建设更深刻地融入企业的生产、管理各方面。

一、为了让产品能够经受住风吹雨打的考验，格力电器斥巨资建成了热平衡、噪声、可靠性、电磁兼容、全天候环境模拟等300多个专业实验室，确保空调出厂前都经过千锤百炼。

“如果没有质量做支撑，营销就是行骗，企业社会责任就是空话。”董明珠说，营销就是服务，要想做好服务要有质量做支撑。

做过多年营销工作的董明

珠对1994年的一次事故记忆犹新。“当时采购了一批进口的电容器，质量出了问题，结果害得我们抬不起头。”她说，“我在江苏卖了一个多亿的空调，市场占有率非常高，零部件出了问题，给我们带来的伤害最大，因为销量大，显得格力的产品是最差的。”

痛定思痛，董明珠狠抓产品质量问题。“如果企业的管理不上去，产品的质量不上去，销售搞得再好，也会回归到零。”她说。

正因为质量方面的真抓实干，格力才有了十足的底气，在行业内率先推出六年免费维修、两年包换的服务。

二、为了给员工提供更好的环境，格力电器今年做出了两大决策：一个是给一线员工实现一人一室的居住环境，第二，筹办格力技术工程学院

格力把对员工的福利投入看做自己应担的责任。在2005年出资2亿元建立员工生活区康乐园一期的基础上，格力电器

又斥资4亿建设康乐园二期工程。建成后，格力员工生活区不仅周边生活配套齐备，而且除16平方米的单间，也有50平方米的两室一厅供给已成家的员工。

“空谈误国、实干兴邦。”董明珠说，“以后每年我们要达到销售收入200亿元的增长，一方面来自技术支撑，一方面来自效率的提升。而后者来自熟练工人。”

为了给员工提供更好的环境，格力电器今年做出了两大决策：一个是在未来几年内给一线员工实现一人一室的居住环境，给他们创造学习、自我提升的空间；第二，筹办格力技术工程学院。董明珠表示，“办学不以盈利为目的，每年一到两亿的资金投进去，培养更多的实用性的人才，不仅为格力电器服务，还为珠海市的企业服务，乃至为全国、世界的企业服务。”

三、在资源环境与人类发展矛盾日益尖锐的今天，为地球“解围”成为每个企业必须承担的社会责任。格力电器一直

致力于用实干精神创造节能、低碳、环保的产品

12月22日，格力电器在珠海举行技术鉴定会，其自主研发的“双级变频压缩机项目”被专家组一致认定为“国际领先”。“这是空调行业首次应用双级压缩技术，使得空调产品突破了运转极限，能在-30℃超低温正常制热，54℃超高温正常制冷，具有颠覆性的创新意义。”中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖说，“其应用不仅对节能减排工作有支撑作用，对解决温室气体排放、全球变暖问题都具有重要价值。”

此前，格力生产的环保产品已有：1赫兹变频空调，最低功率只需15瓦，相当于灯泡的耗电量；格力高效直流变频离心机组，比普通离心式冷水机组节能40%以上。此外，格力R290环保冷媒空调已经投入生产，R32环保冷媒也即将替代传统冷媒的生产。2012年12月，格力环保贡献获联合国认可，获得蒙特利尔多边基金支持。

四、20年来，格力电器共向社会各界捐款捐物总价超过1亿元。企业履行社会责任是永无止境的。最重要的是，不要空谈，不要空想，每天做一件小事，就成就了大事

国家责任，格力人一贯秉承。企业的盈利不少都转化为对社会的回馈、对国家的分忧。

面对2008年国际金融危机以来的裁员潮，格力从不把责任推给社会，不仅不裁员，反而大规模加薪，逆势招聘大学生，给行业、给员工以信心。

面对社会贫富不均，格力兼济天下，从捐建希望小学，到赈灾捐款，再到对国防、文体卫生、生态环境保护等方面给予大力支持，20年间，格力电器共向社会各界捐款捐物总价超过1亿元。

十八大报告提出，到2020年城乡居民收入翻一番。这个目标的实现主要依靠企业。董明珠认为，这是企业家要做的，“如果我们的企业都能够提前实现了，这件事情多美好。”

董明珠提醒，企业想做的事很多，最重要的是，不要空谈，不要空想，每天做一件小事，就成就了大事。

(摘自《人民日报》，有删节)



图片新闻：1月21日上午，中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华（右三）视察格力电器，对格力电器2012年逆势增长，突破千亿，成为中国首家实现千亿的专业化家电企业给予了高度赞扬。

## 董明珠再度当选全国人大代表

本报讯 1月31日，广东省第十二届人民代表大会第一次会议依法选举产生了格力电器董事长董明珠在内的161名全国人民代表大会代表。这是董明珠成功履职第十届、第十一届全国人大代表后再度当选。

作为一名全国人大代表，董明珠以对社会和国家的责任担当，对企业和员工的深厚情怀，紧紧围绕人大代表的职责和任务，认真履行代表职责，积极听取和反映选民的意见和要求，积极参政议政，在社会保障、妇女权益、立法保护国有资产流失、政府采购、自主创新等领域提出了自己独特的见解。从“上市公司一定要代表股东利益”，到“加强立法是阻止国资流失的关

键”，再到“强化知识产权法律保护”；从“医保要扩大覆盖范围”到“让留守儿童不再留守”，再到“提高个税起征点”，这些关系国计民生的建议背后，都凝结着董明珠的一份努力。

人大代表是勤政、廉政建设的模范。董明珠在企业内部推行“公平公正、公开透明、公私分明”的管理方针，不以权谋私，不以权谋利，不以权欺人，坚持做到严格按照法律、法规办事，有效地杜绝本位主义、官僚主义在工作中的不良影响，为8万员工创造了公平公正的工作环境。

在董明珠的带领下，格力电器在空调核心技术领域也不断超越，成为中国首家实现千亿的专业化家电企业。

## 格力中央空调技术成为国家重点节能技术

本报讯 日前，国家发改委公布了《国家重点节能技术推广目录（第五批）》，格力电器“双级高效永磁同步变频离心式冷水机技术”入选，这标志着格力中央空调技术再度获得国家节能认可。

《国家重点节能技术推广目录（第五批）》包括49项节能项目，涵盖煤炭、电力、钢铁、有色、石油石化、化工、建材、机械、轻工、建筑、交通、通信等12个行业。目录中每个行业只有一到两个技术入选，且推广的技术具有唯一性，即以后不会再有相似技术入选，充分显示了该目录所代表的行业高度。

### 核心科技成就卓越节能效果

空调作为现代公共建筑中重要的空气调节设备，其能耗在我国全社会能耗中占有较大比例，而离心式冷水机组又约占公共建筑能耗30%。以2011年为例，我国离心式冷水机组市场容量约4500台，其中80%为普通变频离心机组，机组全年综合能效系数IPLV约为6.0-6.7，离变频离心机组的全年综合能效系数IPLV9.0-10.0有较大差距，节能减排潜力巨大。

搭载“双级高效永磁同步变频离心式冷水机技术”的格力高效直流变频离心机，满负荷COP达到6.73，部分负荷性能系数

IPLV达到11.2，比普通离心式冷水机组效率提升65%以上，节能40%以上，节能减排效果非常显著，是迄今为止最节能的大型中央空调，同时也是我国首款具有自主知识产权的离心式大型中央空调。专家认为格力高效直流变频离心机组重新定义了中央空调节能标准，是未来离心机组发展的重要方向。

### 入选“国家重点节能技术”助力节能产品推广

近5年来，离心机每年增长速度达到30%以上，预计到2015年，变频离心机技术在离心机行业的推广比例可达35%，形成的年节能能力约为19万tce（tce为1吨标准煤当量）。因此，普及和推广变频离心机对实现国家整体的节能减排计划有实际意义。

以《国家重点节能技术推广目录（第五批）》内所列举的典型案为例，建筑面积4.4万m<sup>2</sup>，空

调面积3.1万m<sup>2</sup>，空调制冷总负荷约4570kW，如果采用2台格力高效直流变频离心机组，节能技改投资额240万元，建设期3个月，每年可节能236tce（tce为1吨标准煤当量），年节能经济效益为67.4万元，投资回收期3.6年。这对空调业主来说，既满足了对室内温度稳定及舒适的需求，又节约了能耗，提高了经济效益。

据了解，相应技术入围《国家重点节能技术推广目录》后，将有助于企业在产品推广方面获得国家节能政策性的支持，有关部门也会根据实际产生的节能减排效果，将相应技术在全国进行针对性的推广。可以预见，格力高效直流变频离心机将进一步加快推广进度，在当前和今后的一定时期内，格力高效直流变频离心机的系统解决方案将成为实现公共建筑节能减排、缓解当前全球能源危机的有效途径之一。



格力高效直流变频离心机组

# 携手未来 互利共赢

## 石家庄格力工业园新型能源服务战略合作签约仪式



石家庄格力工业园新型能源服务战略合作签约仪式

**本报讯** 近日,石家庄格力工业园新型能源服务战略合作签约仪式在方大工业园举行,格力电器(石家庄)有限公司总经理刘知新、总经理助理刘大永,国融安能公司总经理陈运辉,河北格力销售公司董事长徐自发、副总经理沈雪飞等领导出席了本次仪式。

城市工业废热回收供暖系统利用工业余热制冷、采暖,属于国家《可再生能源法》中定义可再生能源再利用,该系统可实现节能减排35%以上。

据统计,我国北方城镇供暖面积达到90亿平方米,如果

采用该技术的格力热泵离心机实现1000万平方米供热,即可节约27万吨标准煤/年,减排废热 $4.15 \times 105 \text{GJ}$ /年,减排二氧化碳72万吨/年,减排二氧化硫2334吨/年,减排粉尘439吨/年,产生良好的节能减排效益和社会效益,也有利于缓解城市供热需求矛盾,改善城市供热能源结构,提高能源利用效率。

在激烈的市场竞争下,本次能源合作无论对石家庄格力还是对国融安能的未来发展都具有重要意义,项目的推进落实将极大的促进格力大型离心

机组的市场销售,从而树立全国最大的离心热泵样板工程,为后面的市场竞争占得先机;同时还将进一步打破美国四大品牌称霸国内大型中央空调水机市场的局面,推动格力在中央空调领域的领先地位,全面提升格力中央空调品牌的影响力。本次合作将实现双方资源共享、优势互补、互利双赢,双方负责人均表示努力加快项目实施,将极大的推动城市工业废热回收供暖系统的推广和应用,加速解决北方城市冬季供热矛盾,创造巨大的经济效益。

(石家庄格力 马梦尧)

## 心服务 新突破

### 广西销售公司召开2013年度售后工作大会

**本报讯** 1月14日,“格力电器2013年度广西售后工作大会”在南宁市沃顿国际大酒店召开,会议旨在总结2012年售后工作经验,制定2013年售后工作的目标。全区350余名格力电器的售后网点管理人员和维修工程师参加了此次大会。

#### 心服务 打造金牌售后队伍

格力金牌售后的品牌要做到最好,只有对自己严格要求才能实现。为了确保给每一位格力空调用户提供最优质的服务,广西格力致力于打造行为规范化、管理精细化、形象标准化、监督模式创新化的金牌售后服务管理体系,不断提高各网点工作人员的综合素质。同时,在各网点共同努力和积极配合下,2012年广西格力整体售后工作水平有大幅提升,珠海服务信息24小时解决率排名稳居榜首。特殊信息重点跟进、及时反馈,避免投诉升级。使用户在第一时间感受到格力真诚、迅速的服务,以实

际行动践行着“用户的每件小事,都是格力的大事”这一服务理念。

#### 新突破 创造千亿佳绩

2012年是兼具机遇与挑战的一年。格力电器凭借优质的空调产品和完善的售后服务,实现营业收入1000.84亿元,逆势而上再造行业神话。“企业真正的竞争力要靠内在的实力”,今后的市场发展,广西格力更要打好格力售后这张牌,增加产品的附加值,为销售工作的开展提供强有力的保证。

从2005年格力电器率先实

施“整机六年免费包修”,到格力再开先河推出“变频空调一年免费包换”,再到“变频空调两年免费包换”,格力每一步都走在行业的前面,引领行业的服务升级。这也意味着只有不断完善售后服务建设,才能更好为广大用户服务。2013年售后工作中,在原有售后服务的平台上,广西格力将不断改革服务模式,创新管理平台,不断挑战自我,主动为用户提供服务,提升用户对我们产品的忠诚度和信任度,为格力销售业绩的持续增长创造新奇迹。

(广西格力 张宝寅)



## 格力空调元旦销量领冠荆楚

### 市场占比超65%

**本报讯** 元旦期间,对于持续遇冷的家电行业而言,格力电器继续保持稳定增长成为逆势发展的典范。据相关调查显示,格力空调在武汉市场创下元旦当天单店销量过1000台的历史佳绩,销量占比超过65%,领冠荆楚。

受国家节能补贴政策影响,节能产品成为消费者首选,变频空调正以更加节能、更加舒适的优势,赢得消费者的普遍喜爱。

在此次格力2013双“旦”促销产品阵营中,笔者看到应用了格力双级变频压缩机和1赫兹变频技术的空调受到消费者追捧。格力双级变频压缩机和1赫兹变频控制技术皆被权威专家鉴定为“国际领先”,代表了如今制冷行业的最高水准,其中仅双级变频压缩机技术就拥有发明专利19项,国际专利2项。这两项技术契合了节能、高效、低碳、环保这些空调行业永恒不变的主旋律,更好地满足了现代人追求更舒适、更节能、更环保的生活诉求,将现代时尚与核心科技完美结合。

据第三方权威机构产业在

线公布的2012年12月份家用变频空调及其压缩机供给月度报告,较之2011年四季度格力电器单季收入195.20亿元,2012年第四季度实现收入229.20亿元,同比增长超过17%,在淡季也有如此稳健增长,实属难能可贵。

格力在四季度的稳定表现,主要得益于其在空调行业内龙头效应的凸显。近年来,格力通过对专业化的坚持、对产品品质的把控、对核心技术的掌握及对销售渠道的深挖,在2012年市场“寒冬”中突出重围,一枝独秀于中国空调业,可以说前三季度的高速发展推动了四季度的优异表现,而四季度的同比上扬也圆满完成了格力千亿的最后一步。

2013年1月17日,格力发布的年度业绩快报显示,2012年格力营业总收入达1000.84亿元,成为全球首家实现千亿的专业化家电企业,格力在2012年淋漓尽致的表现诠释了何为“厚积薄发”和“强者恒强”。在产品结构升级、管理科学化提升的“后千亿时代”,格力的未来值得期待。

## 武汉格力注塑分厂机械手上线 开启自动化生产新篇章

**本报讯** 在迎来2013年之际,武汉格力注塑分厂第一台机械手正式开箱安装上线,掀开了注塑分厂自动化工作的崭新一页。

经过STAR技术员和分厂设备科成员的共同努力,目前6台机械手顺利安装完毕,截至发稿日,已完成调试5台机械手。在机械手安装调试过程中,

分厂皮带线的制作也在紧锣密鼓地开展,目前已完成的5条皮带主线的架构,配件的组装完成之后,即可接电运行。

在安装调试的过程中,分厂设备技术员和设备动力部技术员已经迅速投入到学习实操中,争取在最短的时间内掌握机械手基本设置、熟悉基本功能和关键的机械手程序编写,

为日后工作提供技术保障。

加强生产自动化建设,提高人均产值,是降低成本、提高效益的重要途径,也是格力目前的重点工作。第一批机械手在武汉基地使用,拉开了武汉注塑自动化之旅的序幕,对后续实现车间的自动化、无人化具有重要的意义。

(武汉格力 王丹丹)



## 格力的一员

文 / 出口部 陈致安

平日,我穿着“世界名牌”的格力厂服,  
我是幸福的!  
因为,我是格力的一员,  
格力引领着我成长。

今日,我穿着这身迷彩的军装,  
我是自豪的!  
因为,我是格力军团的一员,  
我见证了格力的1000亿!

明日,我穿着这身迷彩的军装,  
我是振奋的!  
因为,我是格力军团的一员,  
我战斗在格力的第二个1000亿!

我是格力的一员,  
团队的一员,  
战斗的一员,  
奉献的一员,  
见证格力辉煌的一员!



低调、节俭,格力电器的干部会议遵循了习近平总书记提出改变干部会议作风的相关要求。而对于干部队伍从严管理,则是格力电器一如既往坚持的准则。以军事化训练锻造干部的忠诚、奉献、执行力和战斗力。让格力人在成绩面前保持清醒的头脑,为格力梦、中国梦的实现不懈进取。

## 公司年终贴心服务 员工幸福回家之路

**本报讯** 每逢春运临近,买到回家的票就变成外出务工人员的一件揪心事。购票电话无法打通,网络订票系统瘫痪,种种买票难的问题屡见不鲜,返乡之路如此艰难,怪不得网友把“春运”调侃为“史上规模最大的春节运动会”。

为了让员工能够安心工作、顺利返乡、欢喜过年,公司陆续开展了为员工团购高铁票、火车票、设立汽车票临时售票点和组织广西在粤优秀务工青年返乡等一系列的年终贴心关怀服务。

早在2012年的12月25日,公司工会就开始发出为员工团购火车票和高铁票的通知。为配合这次订票工作,公司各单位还安排专人负责员工购票信息的上报。据了解,到12月27日报名截止时,此次团购共有5648名员工报名订购火车票,经工会仔细筛查后,共有5217名员工符合

团购标准,并予以上报广铁集团受理,最终确认发出的车票为4728张;高铁票团购方面,共有767名员工报名订购,工会最终把领到的765张高铁票分发到了员工的手上。

1月19日,为进一步方便员工购票回家,公司工会还联系了珠海拱运、信禾等汽车服务单位在公司设立临时售票点,员工一下子免除了在车站排队买票的漫长等待之苦,也不用担心网络或电话订票程序的繁琐,员工或单位负责人只要抽出一点时间就可以在公司内部的临时售票点轻松买到回家的票。而且在厂区购票的员工还享受票价优惠,这不仅让员工省去很多担心和顾虑,也节省了回家的成本。那几天在工会门口,总能看到员工顺利拿到车票后,脸上掩抑不住的兴奋和喜悦之情。

1月22日,为响应广西在粤优秀务工青年2013年春节返乡系列服务

活动,公司团委在公司同步组织开展了“2013年广西在粤优秀务工青年”评选及春节免费乘车返乡活动。此次活动全省报名名额为300个,公司共争取到30个报名名额。符合报名条件的员工报名后,将由各团支部按照“公开、公平、公正”原则初步评选,最终获奖名单由广西团区委在1月25日前评选公布。

除此之外,公司工会还开展了对生病住院、家庭特别困难的员工慰问活动,不仅为困难员工发放了困难补助,还在春节来临之际送去了一份年货。同时,开展珠海各景点门票的优惠团购活动,为留在珠海过年的员工外出旅游提供了方便。

公司这些贴心暖心的服务,实实在在的关怀举措,都是为了让所有员工都能过上一个欢乐祥和的新年;员工也能从中感受到格力大家庭中的浓情厚爱、点点滴滴的温暖和幸福。

## 幸福过年一二三

文 / 市场部 冯立枫

过年的气氛越来越浓了。年廿九那天吃过午饭,我们一家人就开始忙碌着贴春联、贴年画了。我拿出一副春联,妈妈惊喜地问道:这春联是你买的啊?我答道,这是公司开展“送春联”活动赠送给我的。弟弟早已迫不及待地展开,字正腔圆地读上面的内容了:“人怀壮志江山秀,蛇报新春世纪新”,横批是“迎春接福”。爸爸笑着说,难得你们公司这么有心,给我们送“福”来了,这春联喜庆、大气,就贴客厅门口吧!

刚贴好对联,邻居莫大叔把自行车停在我家门口,对我的爸妈说:“从圩镇上赶集回来,邮局里有你们的信件,我帮忙捎带回来了”,说着把一张明信片递了过来。我才想起,这是过年前公司开展的“幸福传递”活动,让每一位员工把“幸福明信片”寄给家

人,当时写完也就忘记了,没想到今天恰好寄到了。

又是调皮的弟弟眼疾手快,抢过了明信片。他故意大声地念着:“爸爸妈妈,我在格力工作得很好,你们放心。我还给你们寄了格力的电暖器,天气冷,要注意保重身体。祝你们幸福安康,新年快乐!”念毕,弟弟故意地补充一句:“哥,要是你把女朋友也带回家,爸妈就更放心了。”

我一个爆栗轻轻敲在弟弟的头上,弟弟不好意思地笑了,爸爸妈妈也笑了,皱纹里有着岁月的沧桑,但是满脸都洋溢着新年的喜悦和美好期盼。这时候,家家户户的烟囱飘起了饭菜的香味,新年的爆竹声也一阵阵炸响了,在小山村的上空悠然回荡。那一刻,感觉幸福离我们那么近,那么近……

## 实干兴邦

文 / 黄家海

1992年,春潮涌动,  
小平同志来到改革开放的最前沿。  
破除重重思想迷雾,  
给期待改革的人们一颗定心丸。

斗转星移20年,  
习总书记重走“南巡路”,  
深化改革的洪流,  
从莲花山下迅速向全国蔓延。

神九飞天,辽宁号入列,京广直通高铁,  
伟大的“中国梦”越来越清晰,越来越直观。  
实现梦想,必须依靠脚踏实地的务实敢干,  
“空谈误国,实干兴邦”是警示,更是宣言!

静静的前山河畔,  
优美的城轨枕边,  
全球最大的空调城里繁忙依然,  
2012年的格力没有冬天。

宏观调控,出口乏力,消费疲软……  
空调行业在瑟瑟寒风中打颤。  
经济危机,对优秀企业只不过是一场“感冒”,  
龙头老大用亮丽的业绩,画出一道微笑弧线。

1赫兹把变频技术推向极限,  
高效直流变频离心机告诉人们如何省电,  
双级压缩改写空调行业百年历史,  
掌握核心技术才是基业常青的关键。

推行定额领料,向生产浪费开刀,  
实行定岗定编,向人浮于事亮剑,  
锐意改革,打通物流运输瓶颈,  
深化管理,勇敢直面顽疾和弊端。

以九百六十万平方公里作棋盘,  
妙手布局郑州、石家庄、芜湖、武汉。  
紧贴市场,创新驱动,掌控决胜权,  
立足实业,步步为营,赢得漂亮收官。

血雨腥风的市场,多么渴望正能量,  
完美品质是对消费者最诚信的诺言。  
扔掉“世界工厂”的帽子,扬起国际化的风帆,  
时代广场,一曲格力之歌,风靡美利坚。

把员工的福祉,时刻记在心上,  
“一人一居”为员工打造幸福家园。  
核心科技凸现“以人为本”的发展理念,  
筹建工程技术学院,精心编织技能人才的摇篮。

扛起社会责任,需要一副有力的臂膀,  
攻坚克难,勇攀高峰,不断追求环保低碳。  
保护好地球,是每一个格力人的心愿,  
让天空更蓝,大地更绿,是我们不变的信念。

公平公正,公开透明,公私分明,  
十二字方针,字字珠玑,凝成管理箴言。  
干部是中坚,当仁不让要做员工模范,  
讲真话,讲原则,讲奉献,勇于挑战。

绩效管理,把握效率效益两个中心,  
质量管理,为产品筑牢坚固的防线,  
自动化,让制造业焕发青春的容颜,  
时不我待,用实干丰富格力的文化辞典。

新特区的空气中弥漫着春的气息,  
肩负使命,意气风发,站上千亿级的起跑线。  
美丽中国,展开了一幅波澜壮阔的瑰丽画卷,  
让我们众志成城,谱写共和国历史最璀璨的诗篇!

