

珠海市委书记市长与格力电器员工共迎新春



■ 链接一 格力电器团拜会 隆重举行

本报讯 2月13日,格力电器单身员工迎新春团拜会隆重举行,格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠等公司领导与 5000 名员工一起,分享 06 年的成功喜悦,同庆新春佳节的到来。

团拜会现场,董事长朱江洪发表了热情洋溢的讲话,对员工的辛勤工作给予充分肯定,并送上新年祝福。总裁董明珠希望格力人:继续发扬勤劳奋进的作风,以格力为家,争创更大的辉煌。

本报讯 2月6日晚,主题为“格力,飞跃 2007”的格力电器迎春晚宴在珠海国会中心隆重举行。珠海市委书记、市人大常委会主任邓维龙,市委副书记、市长钟世坚等市领导与格力电器 1100 多名员工欢聚一堂,共迎新春。

晚宴现场,市委书记邓维龙、市长钟世坚分别发表了热情洋溢的讲话,再次称赞“格力电器是珠海人的光荣,格力电器是珠海人的骄傲,格力电器是珠海人的精神支柱”并希望格力电器在 2006 年取得辉煌业绩的基础上,在 2007 年创造更大的辉煌,在全市新一轮经济发展中继续发挥龙头带动作用。

邓维龙在致词中高声问候现场的格力电器干部员工:“我希望格力电器 2010 年产值在 2006 年基础上翻一番,达到 500 亿元,在不久的将来再翻一番,达到 1000 亿元,大家有没有信心?”格力电器干部员工齐声响亮回答:“有!”

刚刚过去的 2006 年,在全国空调行业经营业绩整体下滑的不利形势下,格力电器

却逆市增长,还获得了中国世界名牌、全国质量奖、中国空调行业标志性品牌、出口免验企业四大顶级行业荣誉。

“工业精神照亮中国经济,世界名牌挺起民族脊梁。”迎春晚宴现场的这副对联,对格力电器对珠海乃至中国民族工业作出的突出贡献进行了高度概括。格力电器董事长朱江洪表示,一个企业,实现一两年的辉煌不难,但要长年辉煌则很难。格力电器连续 15 年经营业绩大幅增长,以后还要力争继续高速增长。

格力电器副董事长、总裁董明珠表示,格力电器有信心提前一年,也就是 2009 年实现销售额 500 亿元的目标!现场掌声雷动,群情激昂。

与格力电器员工一起共迎新春的还有珠海市委常委、宣传部长黄晓东,市委常委、市委秘书长刘振新,市委常委、常务副市长何宁卡,市委常委、常务副市长霍荣荫,市人大常委会副主任李建平、副市长陈洪辉、市政协副主席熊豪品等市领导。

■ 链接二 辉煌格力,我们共同创造

本报讯 1月26日,格力电器重庆公司 2007 年迎春文艺演出暨五周年庆典成功举行。重庆市高新区管委会副主任熊雪、格力电器董事长朱江洪、副董事长兼总裁董明珠以及格力电器重庆公司与世纪精信公司的领导、经销商、供应商代表和全体员工共 6000 余人参加了此次庆典。

庆典以“辉煌格力,我们共同创造”为主题,朱江洪董事长在庆典中致辞,他指出,格力人顶天立地,在任何困难下都能打硬仗。2007 年,格力要坚持一个正确方向,贯彻“三个走在前面”,严格执行“八严”方针,取得更大的辉煌。在庆典上,朱江洪董事长还表示很高兴与重庆公司员工齐聚一堂,希望重庆公司继续保持发展的激情,在新的一年里创造更大辉煌,他还亲自运笔泼墨为重庆公司题词:格力明天会更好。

迎春文艺演出现场节目精彩纷呈。现场还表彰了 9 个先进班组,董明珠总裁为代表颁发了奖牌。(通讯员 刘晓莉)



■ 重庆 快报

重庆市副市长童小平新春慰问

本报讯 2月7日,重庆市副市长童小平率重庆市人民政府副秘书长罗广,重庆市高新区党工委副书记、管委会副主任熊雪,管委会副主任刘斌及相关部门负责人,专程前往格力电器重庆公司进行新春慰问。

童小平一行深入生产车间慰问一线员工,详细了解公司发展情况。当得知

2006 年重庆公司实现产值近 50 亿元,5 年时间解决了近 6000 余人的就业问题时,童小平称赞不已,“格力电器重庆公司为重庆经济发展做出了很大贡献!”

童小平还代表重庆市政府向重庆公司赠送了新春礼物——兰花,并祝愿格力像兰花一样永远灿烂。

(通讯员 胡波)



中国质量协会秘书长戚维明调研

本报讯 2月3日,中国质量协会秘书长戚维明前来重庆公司调研,他对格力电器在做精品、创名牌中

严字当头的做法予以高度评价,并欣然为格力题词:“格调精美,力行引领。”

(通讯员 刘晓莉)

■ 简讯 格力荣登“最具市场竞争力品牌”榜

本报讯 2月12日,在商务部与央视联合举办的“中国品牌之路”主题晚会上正式公布了“2006 年度最具市场竞争力品牌”榜,“格力”荣列其中,黄辉副总裁出席晚会并领奖。

百度:格力关注度最高

本报讯 2月6日,全球最大的中文搜索网站——百度根据 2006 年度网民在百度的搜索数据,推出百度 2007 家电风云榜。在空调品牌关注度排行榜中,网民对格力空调关键词搜索

2006 年以来,商务部声势浩大“品牌万里行”活动有一项重头戏是进行“2006 年度最具市场竞争力品牌”评选活动,全国各省市、行业商(协)会共推荐 677 家企业,共计 736 个品牌。

排在第一位,百度的调查还显示,格力已经成为空调的代名词,人们在百度搜索空调品牌时,首先会联想到格力。这也意味着,格力已成为广大网民关注度最高的空调品牌。

■ 创新动态 格力中央空调荣获“2006 年度技术创新奖”

本报讯 1月21日,由中国家用电器研究院主办的“2007 年度中国家用电器行业科技创新趋势论坛暨 2006 年度科技创新奖颁奖典礼”在北京隆重举行,格力中央空调的最新产品——过冷式多模态冰蓄冷 VRV 多联节能空调机组荣膺“2006 年度中国家用电器行业技术创新奖”。

据了解,格力过冷式多模态冰蓄冷 VRV 多联节能空调机组是格力电器联合上海理工大学合作研发,多项核心技术已申请国家发明专利和国际专利的高端产品,是国内第一台商用可组合冰蓄冷机组。值得一提的是,格力过冷式多模态冰蓄冷 VRV 多联节能空调机组同时具有蓄冷蓄热功能,蓄能箱体在制冷制热模式下都得到了充分利用,打破了以往大型冰蓄冷系统单蓄冰释冷回收的局限,大大提高了能源的利用率,减少了二氧化碳等温室气体的排放,既节能又环保,其技术水平处于国内外同行领先地位。

格力电器获“中华慈善事业突出贡献奖”

本报讯 1月9日,中华慈善事业突出贡献奖暨第二届中华慈善人物评选在北京人民大会堂揭晓,格力电器的与会代表从全国政协原副主席万国权手中接过了“中华慈善事业突出贡献奖”的奖牌和证书。

据了解,为奖励先进、推出

榜样,以期带动更多的人投入到慈善事业的洪流中,为构建和谐社会贡献力量,中华慈善总会、人民政协报社、中民善(北京)慈善事业研究会共同举办了“中华慈善事业突出贡献奖”评选大型慈善系列活动。这次的评选活动于 2006 年 9 月 2 日在全国范围

内正式启动以来,共收到中华慈善总会所属会员单位各地推荐材料 799 份,而珠海格力电器股份有限公司凭借着多年来对慈善事业孜孜不倦追求与奉献,从众多候选企业中脱颖而出,成功地获得该奖项。

(通讯员 张征虎、吴巧梅)

■ 专卖风采

董明珠总裁在北京考察格力 4S 专卖店

本报讯 1月20日,在北京出席2006CCTV中国年度经济人物颁奖典礼的格力电器副董事长、总裁董明珠专程前往京城南三环的格力空调洋桥4S专卖店考察。对于该专卖店取得的成绩,董明珠总裁给予充分肯定,并鼓励销售公司和经销商继续提高管理水平,深化服务,力争将格力专卖店打造为京城最舒适、最强势的家电卖场。

董明珠总裁表示,4S店选址的标准必须是繁华的商业中心的家电商圈内。洋桥4S店选址恰当,不但位于洋桥商业中心,而且家电大卖场随处可见。

强调细节是洋桥4S店的优势之一,董明珠总裁认为,细节决定成败,4S店一定要注重从细节上提升服务。店



内舒适温度的设置、POP的书写规范、样机陈列、促销气氛营造等都是吸引消费者的重要因素。考察过程中,董明珠总裁对员工提出的意见给予鼓励,员工表示,印象中严厉

的董总原来很可亲,让人深受鼓舞。洋桥4S店负责人表示,董明珠总裁的此次视察工作更坚定了走格力专卖店道路的信心,格力4S店的发展前景无可限量。(吴巧梅、张征虎)

■ 链接一

新会格力专卖店盛大开业

本报讯 1月13日,广东江门规模最大的格力专卖店——新会专卖店开业。该专卖店是通过资金实力、配送和仓储能力、安装和售后等专业水平和管理等多方面考量才选定的,销售公司认为江门专

卖店的发展处于市场上期,市场潜力大,通过专卖店的成立,力求在江门地区的市场份额占据一半。专卖店试业期间,格力空调举行了多项优惠活动,回馈五邑消费者,得到了广大消费者的一致好评。(通讯员 王燕玲)

■ 链接二

安徽召开专卖店标准化管理大会

本报讯 2月8日,安徽销售公司隆重召开2007年度第一次重要工作会议——格力空调全省专卖店标准化管理大会。会上首次公布《5A连锁店、专卖店管理规范》暂行本。安徽地区

200余名格力空调专卖店经销商及部分公司员工共同参与学习。经销商代表表示,一定与格力的企业文化保持统一,以统一化、标准化、规范化为管理目标,完善自身专卖店的建设。(陈婷婷)

春节大拜年

本报讯 今年珠海销售公司创新性进行了区域性全体经销商报纸大拜年活动,珠海销售公司将其所有区域经销商的照片、姓名、单位名称一起在当地主流的报纸上进行联合大拜年活动,以整版刊登,同时在各

大区域电视台投放电视广告拜年,让广大的经销商和消费者感受到格力的关怀和重视。此外销售公司还准备了丰富的年货大礼包和丰厚的红包,逐一拜访所有的经销商。

(通讯员 王燕玲)

■ 荣誉齐览

陕西 格力荣获“2006 最值得信赖的空调品牌”

本报讯 1月23日,2006西部3C总评榜颁奖典礼在西安举行,这是由《华商报》、《重庆时报》、《成都商报》、《春城晚报》、《贵州都市报》、《兰州晚报》、《都市消费晨报》7家西部

主流报业媒体结成的“西部主流媒体3C联盟”联合举办的,格力荣获西部3C总评榜“2006最值得信赖的空调品牌”7家盟员单位随后对此进行了立体联合新闻报道。(通讯员 闫娟)

北京 格力:网友最喜爱白色家电品牌

本报讯 1月8日,由新浪网打造的“2006年度数码产品盛典”在北京举行,由其数码频道组织近百

万网友投票产生的“网友最喜爱的白色家电品牌奖”揭晓,格力当仁不让获此殊荣。(通讯员 吴巧梅、张征虎)

河南 销售公司荣膺中原公司年度先锋企业(品牌)奖

本报讯 2月9日,由中央电视台和河南商报联手推出的“2006CCTV年度雇主调查暨中原先锋榜”在郑州

揭晓,河南销售公司荣膺“2006中原先锋榜”的中原地产年度先锋企业(品牌)奖。

深圳 格力喜捧两项大奖

本报讯 1月30日,2006中国最佳家电品牌年度传媒大奖”颁奖仪式在深圳报业集团隆重举行,格力荣获年度最畅销空调品牌和年度最具影响力家电品牌两项大奖。

活动由十余家知名媒体家电数

码行业资深记者、编辑组成评审团,在11座城市展开,从成百上千产品中挑选出年度最佳品牌和产品,并结合“中国主流媒体数字联盟”覆盖的1亿读者投票情况,最终打造出数字家电领域的年度传媒大奖。(通讯员 方薇)

广州 格力再获 2006 中国家电最受欢迎品牌

本报讯 信息时报主办的《第三届家电英雄会》颁奖暨答谢晚会近日举行,格力荣获2006中国家电十大最受欢迎产品称号,格力电器副董事

长兼总裁董明珠和广州销售公司总经理王伟权分获2006中国家电最具影响力人物称号和2006中国家电(华南)卓越领军人物称号。(张灿伟)

■ 爱心活动

湖南将特殊空调送给英雄

本报讯 在郴州的2006“7·15”洪灾中,永兴县有一个叫曹彦林的勇士,为抢救村里109个乡亲,自己和老母亲及一对双胞胎孩子却被洪水冲垮的房屋压住了……2月2日,郴州永兴彦林新村村民们又流泪了,但这一次流的是感激的泪水。

在中央电视台“春暖2007”大型公益活动的现场,世界名牌格力空调为喜迁新居的彦林新村村民每家每户送来了总价值超过5万元的物资。

同一天,曹彦林的新家中,一台崭新的格力空调正在安装,这是湖南销售公司听闻英雄曹彦林的亲人2月2日将入住“新家”消息,连夜从长沙运送过来,捐赠

给英雄家人的。负责人告诉记者,格力将负责为这台空调提供免费整机包修8年,这是全球第一台享受8年免费包修的空调。公司还向其捐献电费1000元。(易宏军)



■ 会议回放

做大、做强小家电

本报讯 1月11日,北京销售公司迎来了小家电的培训讲师,这批来自小家电生产基地有着丰富专业知识的讲师们为北京销售系统带来了一场精彩培训。

由于小家电产品线丰富,导购员难于同时记住众多卖点,讲师们开展了现场互

动答题、幻灯片讲解、实物展现等多种形式的培训,充分调动了参与培训人员积极性,让他们对讲解的知识有了直观、深刻的印象。培训的专业和形式的丰富使培训人员受益匪浅,极大增强了经销商做好、做大小家电的信心。(通讯员 吴巧梅、张征虎)

北京:服务是另一种形式的销售

本报讯 1月24日,格力电器2006年度北京地区售后服务总结大会召开,北京、内蒙地区售后服务经理约200余人出席了本次盛会。

北京销售公司负责人提出售后服务是另一种形式的销售,而去年旺季北京销售公司没有接到关于安装不及时投诉,

使得格力的售后服务像格力的产品一样闪亮。格力电器客户服务中心部长毛国定对北京销售公司2006年度售后工作也给予了肯定,并要求各售后网点应加快自身建设,努力提高管理水平,强化服务意识以满足消费者对格力售后的需求。

(通讯员 吴巧梅、张征虎)

山西召开售后会议

本报讯 1月16日,山西销售公司召开2007年度售后工作会议,158个服务网点190位负责人参加了会议,这是山西销售公司成立以来与会人数最多,规模最

大的一次全省售后会议。会议回顾了2006年山西地区的售后服务情况,并对山西地区格力售后服务队伍逐年壮大面临的新形势做了详细的市场分析。(通讯员 韩美霞)

■ 格力人

格力的英雄们



本报讯 1 月 24 日下午，珠海柠溪附近的一座小山突然着火，一时间山上浓烟滚滚。正在邻近区域办公的珠海销售公司商用空调员工得知情况后，迅速安排员工加入到灭火队伍中，与现场的消防官兵共同奋战了将近两个小时，终于将大火扑灭。

珠海销售公司员工在灭火过程中体现出来的奋不顾身的奉献精神 and 亲密无间的团队精

神得到了现场消防官兵的一致好评，珠海媒体《珠江晚报》还对珠海销售公司员工见义勇为的行动进行了特别报道。

得知这一消息的珠海销售公司负责人及时致电询问员工的情况，对员工的英勇行为表示高度赞扬，并鼓励公司员工今后继续保持这种无私奉献精神。据现场救火指挥人员初步估计，当天山上的过火面积约有 3 亩。 (通讯员 王燕玲)

■ 新年随想

给生命一个笑脸

文 / 管路一厂 · 李亚军

没有嫣然绽开的花蕾，便没有四季宜人的温馨；没有潺潺流过心田的微笑，便没有人生的洒脱。我们虽然哭着来到世上，但应该用微笑面对人生，给生命一个坚强、勇敢、自信的笑脸，创造一个独一无二的精彩人生。

印度洋海啸：敬畏生命——坚强的笑脸

当狂风席卷海岸，摧毁了房屋和农田，吹不走的是人们求生的必胜信念；当暴雨肆虐港湾，冲垮了堤坝和建筑，冲不散的是人们敬畏生命的坚强微笑，忘不了当地人民手拉手，肩并肩地向洪水抗争时的团结，忘不了来自世界每一个角落前来援助的仁人志士的友爱。尽管肤色不同，种族各异，不变的是人人脸上深蕴的那一缕微笑，如阳光般灿烂温暖，驱走灾区人们内心的严寒。给生命一个坚强的笑脸，沉着冷静地去面对，去应对、去解决暂时的障碍，去换取雨过天晴的那一天。

闫丘露薇：举重若轻——勇敢的笑脸

她，凤凰卫视的一个战地记者，一个弱女子，却用肩膀扛起了众人瞩目的重担。在那些道貌岸然却临危退缩的人面前，她用生命和誓言承受了常人认为不该承受的重压。硝烟弥漫，战火冲天，闫丘露薇冒着生命危险，一次又一次地向全国观众展现了最新最真实的新闻资料。她用镜头直面现场，用勇敢直面危险……

当她站在“全国十佳青年”的领奖台上，人们又看到了那熟悉的笑脸，一个诠释着勇敢、执着的微笑，一个举重若轻的纤纤身影！给生命一个勇敢的微笑，敢为人之不敢为，去化解心中的那团迷雾，为自己，为他人开拓一条平坦宽阔的新路。

刘翔：超越极限——自信的笑脸

刘翔，一个黄皮肤黑头发的中国青年，一个怀揣着光荣与梦想的炎黄子孙，他创造了

奇迹，实现了几代人的夙愿。当五星红旗伴着雄伟的《义勇军进行曲》随风飘扬在雅典的上空时，全世界的华夏儿女双眼噙着激动的泪水，因为就在刘翔冲过终点线的那一刻，我们的心也飞了。他高喊着“中国有我，亚洲有我”，他敢用“初生牛犊不怕虎”的斗志去迎接挑战。他身披国旗，代表一个民族站在世界的前列。

给生命一个自信的笑脸，敢于超越自我，超越极限。自信的微笑回报给一个民族以骄傲，升腾起一团熊熊的希望之火；给生命一个纯真的笑脸，无论你是否在成功的顶峰还是在失败的低谷，无论你是为爱兴奋还是为恨伤怀，纯纯地笑，笑看人生起伏，笑着花开花谢，笑看生命每一天；给生命一个笑脸，笑纳百川，用宽容和理解，用自信与豁达，用坚强与洒脱，向命运抗争，向困难招手，向生命挑战！

让我们笑着形形色色的人和事，走丰富多彩的人生旅途，创造绚丽多姿的人生！

■ 连载之二

西藏之行

羊群、牛群在黄色背景的山下吃着早已干枯的草，还有藏民那低矮的屋舍让我顿感生命力的强大。视觉一直被冲击着，心灵一直被震撼着。

西游记

文 / 商技部 吴贵

顺利抵达拉萨

早上被叫醒，我开始第二次前往拉萨，这次顺利到达机场，兴奋！猛然感觉有高原反应，于是告诫自己不要急走，小斯执意到民航接我。当地温度-5 摄氏度，但太阳很刺眼，天很蓝。乘坐着民航大巴，我四处张望，西域感觉很空旷，到处是山，冬天见不到绿色，不时有彩色旌旗出现，舞动着浓郁的地域风情。偶尔有河流给荒芜带来些生气。羊群、牛群在黄色背景的山下吃着早已干枯的草，还有藏民低矮的屋舍让我顿感生命力的强大。视觉一直被冲击着，心灵一直被震撼着。

到达民航大厦，见到小斯本想拥抱一下，但怕过于激动导致缺氧，所以作罢。打的去宾馆，10 元可去市区内任何地方。宾馆标价把我吓了一跳，全部都 400 元以上，小斯告诉我这是旅游旺季价格，现在 2 折，看来没什么银子还真容易被吓。

西藏早上似乎从我们中午开始的，刚入藏本应先休息，但小斯见我状态不错，而且之前

耽误了，就决定下午去大昭寺，我喝了小斯准备的红景天（抗高原反应药），便赶往大昭寺。

初游献给大昭寺

“到拉萨而没有到大昭寺就等于没来过拉萨。”大昭寺里的一位喇嘛如是说。大昭寺是西藏第一座寺庙，是藏王松赞干布为纪念赤尊公主入藏而建的，历代的达赖或班禅受戒仪式都在此举行。

在大昭寺，我看到了不少着装充满地方特色的藏人，他们以圣徒的名义到这里，用最虔诚的五体投地式的等身跪拜祈福。虽然我是个无神论者，但仍被他们的虔诚感动，心里又有些许悲凉，繁华的寺庙装饰和膜拜者褴褛的外表形成了鲜明对比，若圣教会严重阻碍经济发展的话，我情愿再也不要见到这种虔诚。小斯此时不知从哪里找了哈达献给我，白色的哈达配以我红色的羽绒服，让我增添了些旅者的风采。

进入大昭寺游览，里边和普通寺庙并没多大区别，只是多了转轮，有圣徒沿着转轮念

念有词地一圈圈绕着，据说可以带来好运。进入主殿，壁画和神像很见功底，不过在没什么艺术细胞的我看来，除了惊叹外就没有其他了。

来到大昭寺楼顶，视野开阔起来。阳光下的大昭寺，比神像和壁画更吸引我，雕塑在碧蓝天空下，显得格外抢眼。有陌生人对我微笑，在旅途中抛开繁杂，大家都开朗起来。我也奔跑着拍相留念，虽有点胸闷，但知足。

高原反应来临

从大昭寺出来，我们去逛八角街，里面满是特色的小玩意，让我目不暇接，小斯也兴致很高，我在小斯的建议下买了一顶牛仔帽。走了一段感觉有些累，后来才知道自己开始了真正的高原反应，于是告知小斯得回去休息，小斯看我的样子也吓着了，赶紧带我回去，还买了高原安，让我服下，躺好。

小斯不时让我喝些开水，高原很干燥，嘴唇容易开裂。由于没有休息就到处跑，高原反应有些严重，小斯建议我去吸



氧，但我坚持认为自己能行。休息了好一会，发现平躺感觉还好，走路仍有些头痛胸闷。迷糊睡着了，醒来感觉鼻子有些异样，流鼻血了。我不忍心吵醒小斯但又找不到纸巾，就用湿巾略擦一下，然而鼻血有决堤之势，我想或许使用冷敷法可以凑效，于是将湿巾放于外面变冰再展开敷在鼻子上方，反复几次，鼻血果然止住了。

第二天早上醒来，小斯已经去买早点了，我喝完红景天，决定先不去布达拉宫（布达拉宫有些高），改去林周。

画中游走往林周

对于旅行，我更偏向自然风光。林周，我的理解是林子周围，那么便更贴近自然。我们决定坐公交车到汽车站坐中巴，这边的公交车并没什么独特之处，乘客藏民居多。

透过车窗，见到有圣徒每

走几步就顶礼膜拜一次，据说有些是远自青海，一路拜来。如此朝圣让我震撼，却又让我感到悲哀，我想大自然是伟大的，而大自然中最高等的人类便有不可推托的改善大自然的责任和义务，而非仅仅臣服。

随后我坐上通往林周的中巴，渐渐远离喧嚣，看到河流，山变得灵动，小斯说那是拉萨河。车子沿着拉萨河前行，风景美得让我只想安静地享受。让我不禁想起小时候，知了叫的夏日午后，屋后的苹果树下，竹摇椅上，阳光透过树叶，奶奶摇着蒲扇讲着听不厌的故事，哄我入睡。此刻拉拉河索桥上黄色栏杆飘满的旌带打断了我的回忆，旌带随风飞舞，单调的蓝天和单调的山与旌幡产生了鲜明对比，常见的电缆铁塔也壮观起来，似乎我又回来了孩提时代，一切在我眼里都变得新奇起来。