



第二届中国制造高峰论坛在京举办 各界大佬云集论道“自主创新”



本报讯 7月23日,由科技部指导,中国机械工业联合会、中国质量协会、科技日报社、中国日报社、新华社瞭望智库、新华社《财经国家周刊》、人民日报社《中国经济周刊》、珠海格力电器股份有限公司联合主办的“让世界爱上中国造·自主创新”第二届中国制造高峰论坛在北京人民大会堂隆重举行。

本届论坛以“自主创新”为主题,旨在探讨中国制造的未来自之路,打造制造业版的“达沃斯论坛”。论坛吸引了众多中国企业界精英、知名专家学者、相关协

会负责人、资深媒体人等齐聚一堂,共同探讨中国制造业的机遇与挑战,为中国制造业谏言。值得一提的是,在本次论坛上,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠首次正式宣布格力进入多元化时代,并引起各界人士的广泛关注。

本次论坛由人民日报社副社长、中国报业协会理事长张建星,新华社副社长、党组成员刘思扬,科技部党组成员、《科技日报》社社长李平分别致欢迎辞。

在致辞中,人民日报社副社长、中国报业协会理事长张建星指出:发展中国

制造,质量、品牌是生力军。他认为近年来中国产品的质量和水平不断攀升,但产品依然存在档次不高,品牌不强,高精尖产品不强等情况,“中国制造业要再上一层楼,必须强化质量导向和品牌意识,以质取胜,并将打造百年品牌作为引领发展的长远战略,推动实现中国产品向中国品牌转变”。新华社副社长、党组成员刘思扬也表示:“只有不断提高有效供给的能力与质量,更好地满足逐步升级、日益旺盛的消费需求,才能在未来全球产业发展的竞争中占据制高点、掌握主动权。”科技部党组成员、科技日报社社长李平则认为,面对新形势、新要求,装备制造业必须在“坚持走自主创新之路”和“发扬工匠精神”两个方面有所提升和突破。

在论坛的主旨演讲环节,中国机械工业联合会会长王瑞祥、国务院参事张纲、中国质量协会副会长兼秘书长段永刚、中国标准化研究院原党委副书记王金玉、中国工程院院士柳百成等领导嘉宾先后从宏观层面做了主旨演讲。

本次论坛紧扣“自主创新”领域的热点焦点问题,就“以创新引领机械工业由大变强”、“中国制造的质量创新”、“良币驱逐劣币,让中国制造回归本源”、“企业技术标准竞争策略”、“强化基础 支撑自主创新”等重大议题进行了深入的、建设性的探讨。

(下转二版)

要闻速递

合肥凯邦 QC 项目荣获中国机械工业质量管理协会一等奖

本报讯 近日,由中国机械工业质量管理协会主办的全国第三十五次质量管理小组代表大会活动正式开始,6月23日,合肥凯邦完成了“降低直流电机擦边噪音故障率”的QC项目申报。经过两个阶段的考评,该项目从378个项目脱颖而出,斩获一等奖,至此,合肥凯邦QC活动实现了零的突破。

重庆公司荣获九龙坡区 2015 年度纳税十强企业等多项称号

本报讯 7月13日,重庆市九龙坡区2015年度产业扶持政策兑现暨小微企业创业创新基地城市示范建设工作动员大会在区会议中心举行,重庆公司总经理杨广明、财务部副部长蒋颖出席了大会。大会通报表彰了2015年度九龙坡区纳税十强、区级税收贡献十强、现代服务业十强和工业十强企业名单并现场兑现2015年产业发展专项扶持资金。重庆公司分别荣获纳税十强企业、区级税收贡献十强企业以及工业十强企业称号。

格力承担的国家重点研发计划课题顺利获批

本报讯 7月15日,由上海交通大学牵头、格力电器作为课题承担单位的“十三五”重点研发计划——“低品位余热回收技术及热泵装备研发与示范”项目在国家科技部系统中正式立项,其中格力电器主要负责“工业余热用高效压缩式热泵”课题的研发攻关,这是国家科技部对格力电器研发实力的又一次肯定。

综合新闻

日报社最新调查: 格力占全球空调市场份额首位

2版 >>

综合新闻

中国梦实践者董明珠: 中国创造,一个体现责任的年代

2版 >>

市场动态

横向纵向全方位布局 格力进入“多元化时代”

3版 >>

文化

格力电器迎来新鲜血液 2016 届大学生入职报到

4版 >>

里约奥组委召开发布会 格力成为里约奥运会官方供应商

本报讯 7月13日,2016年里约热内卢奥运会组委会在总部大楼召开发布会,庆祝中国格力电器公司成为里约奥运会官方供应商。这是继中国服装品牌“361度”之后,又一家中国企业成为里约奥运会供应商。

里约奥组委国际关系局长阿杰马尔·桑托斯在致辞中感谢中国企业对里约奥运会的热情参与和鼎力支持。他表示,奥运会是全球最重要体育赛事,格力能够作为中国企业的代表前来参与,这对推动两国关系发展十分重要。他说,能够成为奥运赞助商的企业都是成功的企业,我从格力到巴西建厂之初就非常关注他们。可以说,格力已经得到了巴西市场的认可,成为了一家“巴西”企业。

格力电器总裁助理谢东波表示,作为第一家投资巴西的中国家电企业,格力进入巴西已有15个年头,与巴西人民结下了深情厚谊。支持里约奥运会不仅是格力作为企业的社会责任,也是所有格力人以及格力巴西客户的共同愿望。

中国驻里约总领事宋扬强调,格力不仅为奥运场馆提供了产品和服务,还



为本届奥运会积极履行了应有的社会责任。格力电器成为里约奥运会官方供应商,既是格力电器和“中国制造”的荣誉,也是里约奥组委在市场推广和商业开发方面取得的重要进展,希望格力的团队能够在奥运会期间继续为奥组委做好各项保障和支持工作。

据了解,为成为里约奥运会官方供应商,格力通过了里约奥组委有关生产管理、社会责任和可持续发展等方面严格的评估和审核,可以说经历了一次全方位的考验。目前,格力空调在开闭幕式场馆、运动员村及媒体村的安装已经完成,剩余项目也在按部就班进行之中。

日经社最新调查： 格力占全球空调市场份额首位

家用空调	
①珠海格力电器(中国)	23.1 (0.2)
②美的集团(中国)	17.7 (2.0)
③海尔集团(中国)	8.6 (▲0.3)
3家公司合计	49.4 (1.9)
④LG电子(韩国)	5.5 (0.2)
⑤海信集团(中国)	4.7 (0.2)
出货量	7亿7079万台(5.8)

图为日本经济新闻社(日经中文网)发布的空调品类调查结果

本报讯 近日,日本经济新闻社汇总了“2015年全球主要商品与服务市场份额调查”。中国家用空调品牌2015年总共有向全世界出货7亿7079万台,格力电器以占有率23.1%的绝对优势位列第一,出货量超过1.7亿台,超过第二名近6个百分点。

2015年是近6年以来世界经济增长最低的一年,国际贸易增速的降低、大宗商品价格大幅下跌、国际金融市场震荡,给我国经济造成了直接影响,空调行业从2014年极速冲量到2015年趋于平稳和回落。在经济环境整体下行的状况下,格力电器家用空调在世界范围内的市场份额依然有所增长。

据了解,格力电器保持多年家用空调全球销量首位,这与格力电器多年来坚持技术自主研发、诚信经营密不可分。

早期的格力电器狠抓质量,“好空调格力造”的广告语深入人心。“比其他品牌的空调重15公斤”看起来似乎是个很笨的办法,但就是这种笨办法,保证了格力空调的制造是用真材实料。在狠抓质量的发展中,格力电器自建了一套质量检测系统,涵盖了从原材料、零部件到成品走向市场的整个过程,筛选分厂、“放蛇行动”等方法业内人耳熟能详。

1995年起,格力空调就已经成为中国销量第一,在走向更广阔市场的过程中,格力逐

渐意识到掌握核心技术远比“使蛮力”更加重要。现在的格力电器研发投入不设上限,经过十多年的努力,已经拥有13项“国际领先”技术,每天诞生20多项专利,参与各种国家标准、国际标准的制定——一个空调制造企业倒多了许多科研机构

的意味。2015年的格力是不平凡的一年,在外界看来业绩下滑,但格力却并未受多大影响,因为董明珠领导下的格力已经进入“多元化”的时代。自2015年到现在,除了空调,“格力”这个品牌逐渐与智能装备、模具等领域挂上关系。市场上看到的产品也不单单是格力空调,与之并列的还有晶弘冰箱、TOSOT生活电器。

董明珠曾多次在公开场合表示,2015年是格力的转型年,业绩下滑是调整的必然结果,格力和董明珠都做好了心理准备,而今后“多元化”的格力路会越来越宽。以日经社的调查数据,即便是在转型年,格力依然保持了0.2%的增长。

据日经社的调查数据显示,在纳入调查的55个品类中,中国企业在家用空调、风力发电机、个人电脑、洗衣机、冰箱、摄像头、光伏电池、香烟8个品类中占据全球市场份额首位。中国企业闯入前3位的总计达到20家,可以看出中国品牌在世界范围内的影响力正在逐渐扩大。

中国梦实践者董明珠： 中国创造，一个体现责任的时代



央视网《追梦中国》·新资讯 制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基。2015年5月8日,国务院正式印发《中国制造2025》,成为未来10年引领制造强国建设的行动指南和今后30年实现制造强国梦想的纲领性文件,全面开启了“中国制造”到“中国创造”的转型升级之路。

作为“中国制造业的捍卫者和引领者,董明珠又将如何带领格力实现中国制造向中国创造的蝶变,让世界爱上中国造呢?在中国共产党成立95周年之际,央视网《追梦中国?新资讯》记者独家专访了这位笃定中国制造的“中国创造”实践者。

“经济起伏很正常,对中国造的 未来充满信心”

作为国家发改委“十三五”规划55人专家智囊团成员之一,在多个场合,董明珠都从不掩饰她对中国制造的力挺,“我愿为中国制造代言,让世界爱上中国造”。而在此次采访中,记者问及格力新口号“让世界爱上中国造”提出的初衷时,董明珠快语,“现在是创新的时代,智能的时代,也是一个体现责任的时代,我希望通过自己的努力让更多人爱上中国造”。

2015年,空调市场整体萧条,业内一片唱衰声。而这声音

背后是世界经济增速放缓,国际金融市场动荡,国内三期叠加,经济下行压力增大。对此,历经风浪的董明珠清醒而自信,“大家认为格力下滑,但我并不认为。经济起伏是很正常的。如果我们把这个起伏看得很重,其实是对自己的一种不自信。”

实际上,董明珠的自信并非毫无依据。改革开放30多年来,中国经济长期保持两位数的高速增长,如今,正步入新的发展周期——经济增速放缓,逐渐回落到中高速“常态增长”区间——而这正是经济新常态的一个重要标志。习近平强调:“要全面认识持续健康发展和生产发展的阶段性特征出发,适应新常态。”

“制造强国的标志就是自主创新”

“中国是个大国,它对世界有一种责任,要用大国精神去服务全球,要有自己的核心技术。”访谈中,董明珠数次提到科技创新。“制造强国的标准就是自己能创造新的技术。”

作为“十三五”规划专家委员会委员之一,董明珠对当前中国制造业的发展也有自己的思考:一、要快速崛起,二、要稳扎稳打,三、一定要走自主创新道路。“要客观地看到,我们在一个什么样的位置,我们位置是不

符合大国的要求。不符合,我们就要奋起,就要去拼搏。”

无独有偶,习近平总书记在全国人大三次会议上海代表团审议时也多次强调科技创新的重要性。面对科技创新发展新趋势,世界主要国家都在寻找科技创新的突破口,抢占未来经济发展的先机,习近平总书记强调,“我们不能在这场科技创新的大赛场上落伍”。

“不遗余力地科技创新和充分利用互联网这个工具”

当然,作为中国制造业荣光的“守护者”,董明珠向来都是“行动上的巨人”,用实实在在的行动为中国制造添砖加瓦。那么,在新常态下,董明珠将如何引领格力这个千亿级巨轮企业继续前行呢?

在董明珠看来,无外乎两个方面:不遗余力地技术开发和充分利用互联网这个工具。但董明珠认为,要让中国工业真正崛起,要有一个强有力的后援支撑它,就是我们的装备业。“是快是慢,只有我们自己知道。”格力在智能装备方面的布局已经沉淀了三四年,目前几乎覆盖了整个智能装备领域,包括机械制造、数控机床、工业自动化、检测自动化、物流自动化等。董明珠希望,以后格力的智能装备,不仅为格力服务,为中国服务,还能走向世界。

我们都知道,中国制造和格力造都还有很长的路要走,但开弓没有回头箭,战略方向已经明确,创新的动能已然启动。习近平强调,一定要坚定不移走中国特色自主创新道路,培养和吸引人才,推动科技和经济紧密结合,真正把创新驱动发展战略落到实处。而作为中国制造业的实践者,董明珠相信她也将带领格力电器在中国制造道路上重新出发,为中国造的未来再添荣光。

(上接一版)

其中,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠女士以“创造改变世界”为题,为“中国造”高调发声,引发了一场智慧的碰撞。

演讲一开场,董明珠就亮出了手中的格力手机2代,“大家讲手机是红海,格力为什么还要去做?我认为有红海是因为你没有技术,你没有创新的文化,这样的企业无论在哪个领域,你都是红海。”董明珠认为未来5年是智能化的黄金时期,在这个过程中,格力要坚持走“自主创新”的道路,只有坚持自主创新,掌握核心技术,企业才有底气,国家才有尊严。一个企业家,心中必须装着国家的尊严,才有可能走向世界。而格力的多元化发展道路,也恰恰是因为自主创新,带来技术的延伸,从而进入多元化。

本次论坛的另一大看点为两场“高峰对话”,大佬论道,干

货不少。对话围绕“中国造的未來:专业化VS多元化”、“创新,让世界爱上中国造”等议题展开,企业家代表、专家学者、资深媒体人等进行了对话,在观点碰撞中分享中国自主品牌企业的创新经验,探讨中国造未来发展的创新路径。

对于中国造的未來,一直有两种观点:一是不要把鸡蛋放在一个篮子里;二是集中火力炸碉堡。对此,在论坛的首轮高峰对话环节中,围绕“中国造的未來:专业化VS多元化”这一议题,珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠女士,全球CEO发展大会联合主席龙永图,哈尔滨电气集团公司董事长、党委书记斯泽夫,国家发改委规划司司长徐林,中国兵器集团科技带头人李良巧,经济日报社副总编辑丁士,哈尔滨工业大学(深圳)教授、大疆创新创始董事、前首席科学家朱晓蕊等嘉宾进行了一番

热烈讨论。

在观点碰撞中,中国制造标杆企业——珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠女士结合格力电器多年来的自主创新实践及经验,为“中国造”的未来提供了“格力样本”,董明珠指出没有自主创新能力的,仅仅靠合资获得有百年企业是不可能的,格力电器通过厚积薄发、另辟蹊径,走出了第三条路——“相关多元化”,这一发展模式获得了嘉宾们的高度认可,并将相关议题引入深处。

哈尔滨电器集团公司董事长、党委书记斯泽夫指出:多元化应该是世界上很多企业发展的必由之路,但是基础是专业化,专业化发展好了,把自己有资源、有技术人才做好了,才能去做多元化。而这正是格力电器的发展路径。据介绍,多年来,格力电器通过自主研发掌握核心技术,实现了众多的技术突破,引领中国企业从“中国

制造”向“中国创造”跨越。在坚守“工业精神”之时,近年来,格力还相继布局工业装备、机器人、高端模具等领域,在家电主业之外,开辟了“多条跑道”。

对于格力目前的多元化,董明珠指出:“我们企业能够拥有核心技术,而且拥有创造能力的时候,我应该把它极大化,而且社会化,不仅是我自己服务,也要和世界共享。”

第二场对话的主题为“创新,让世界爱上中国造”。在创新上有两种观点:一是要关起门来另起炉灶,靠自主创新谋发展;二是要开放创新,站在巨人的肩膀上。关于创新,是要自主还是开放?最终又如何实现自主创新和开放创新的辩证统一?围绕这一话题,国家质量监督检验检疫总局质量司司长黄国梁,国家开发银行中非基金总裁石纪杨,中央财经大学财经研究所研究员刘殊威,一汽原副总工程师、中国汽车工业

协会原秘书长荣惠康,新华社新媒体中心主任陈凯星,珠海银隆集团董事长魏银仓,三花控股集团有限公司总裁张亚波进行了热烈讨论。

珠海银隆集团董事长魏银仓认为,中国新能源汽车的研发必须结合中国的国情,并且要把新能源的开发上升到国家战略层面。银隆对锂电池技术已有多年的研发,近几年,专注于钛酸锂电池技术的研发与创新。正是因为专业化,让银隆研发生产的新能源“铛铛车”跑上了北京长安街。“专注”是银隆与格力共同的基因,也是两家公司能够结合的重要原因。

会议最后,各企业家共同发布了《中国制造创新宣言》:“坚定自主创新,让中国制造向中国创造跨越,坚守工匠精神,让中国速度向中国质量跨越,坚持核心科技,让中国产品向中国品牌跨越,坚定不移,矢志不渝,让世界爱上中国造。”

横向纵向全方位布局 格力进入“多元化时代”

本报讯 7月23日,“让世界爱上中国造·自主创新”第二届中国制造高峰论坛在北京隆重举行。论坛上,格力电器董事长董明珠在题为《创造改变世界》的演讲中宣布:“格力进入多元化时代。”

何为多元化?格力正进行着怎样的多元化布局?近年来格力为何不断拓展产品品类?未来格力还将坚持专业化吗?

2015年格力变化很大:格力这一品牌不再是独自出现,而是带上了“晶弘”冰箱和“大松”生活电器;格力手机一代问世,备受瞩目;9月格力智能装备公司成立,格力进入装备制造行业……2016年2月底,格力宣布收购银隆新能源汽车公司将进军新能源汽车领域,据悉格力模具也已独立成立了格力模具公司……再加上格力之前就有的凌达压缩机、新元电机、凯邦电机等等,格力早已摆脱了“空调制造商”的名号,俨然成为一个制造业帝国。

有人还质疑格力的扩张毫无道理:从空调到冰箱、生活电器还算好理解,但是做手机、做装备、甚至做汽车,这让外界的质疑声越来越大。但细细想来,这一切非常合理。

做空调起家的格力,靠着良好的质量在市场打出一片天地,因为想要制造更好的产品,格力不再满足于供应商提供的压缩机、电机,开始自主研发,凌达压缩机、新元电子由此诞生,这些零部件恰好也是很多其他家用电器的核心零部件:压缩机是空调的核心零部件,电机是风扇的核心零部件……这就合理解释了格力为什么要自己做压缩机和电机,也合理解释了格力为什么能做冰箱和各类生活电器。

无独有偶,格力智能装备和模具最初也是为了满足空调的生产。在为自身做自动化改造的过程中,很多智能装备公司所造的数控机床等产品不能满足格力空调的生产要求,格力开始自主研发数控机床等装备,几年内不仅完成了格力电器部分厂房的自动化改造,节约了成本,而且成立公司开始对外销售和供货。格力模具的发展和智能装备亦是如此,因为模具供应商无法达到格力所要求的精度,格力开始自己做模具,最初只为自己的生产服务,做到一定规模之后开始对外接单,成立格力模具公司。

智能家居近年来被炒得火热,但是很多产品只是以此为噱头,在实际应用中不仅没有给消费者带来方便,反因为入口太多、操作繁琐让生活变得复杂。目前的智能家居行业缺乏一个统一的标准,真正的家居智能化还未实现,格力做手机就是在为智能家居铺路,手机就是格力智能家居的入口。

今年年初格力开始了对银隆新能源汽车公司的收购,在

**一张图带你读懂
格力多元化发展之路**

发展期
1994年-2005年
打造品牌知名度,狠抓产品质量
建立筛选分厂、质量控制部、企业管理部
三维一体质量控制体系
实现: 格力空调好品质深入人心

突破期
2005年-2012年
专注研发家用空调和商用空调核心技术
自主研发生产的压缩机达到国际领先水平
发展了凌达压缩机厂、新元电子、格力电工和凯邦电机
实现: 格力成为全球空调行业领军

转型升级期
2012年-2016年
1. 制造向智造的升级:
发展智能装备业; 精密制造、工业机器人、自动化生产线
2. 多品牌多品类布局:
消费品: 格力空调、大松生活电器、晶弘冰箱、手机
工业制品: 格力模具、电工、钣金、智能装备、凌达压缩机、新元电子、凯邦电机
实现: 格力迈入精工制造

使命期
2016年后...
用格力技术服务全世界
格力智能装备实现多领域覆盖...
智能家居生态圈不断完善
★新能源
★物联网: 手机、智能家电...

★市场消费需求升级
供给侧改革势在必行

★实现“中国制造2025”
全面提升中国制造水平

让世界爱上中国造

年中召开的股东大会上,格力的这一收购动作成为股民和媒体关注的重点,格力电器副总裁望靖东表示,格力电器收购银隆最主要目的不是造汽车,而是看重了银隆的钛酸锂电池技术。格力在开发出不用电费的空调“光伏空调”之后,一直致力于将光伏能源扩大应用到所有用电产品,形成智能家庭能源系统。在光能转化为电能、电能为产品所用的过程中,储能成为了重要一环,银隆钛酸锂电池正是因其优良的储能性能而被格力电器看重。

董明珠在演讲中描绘了这样的场景:“将来你可能会拿着格力手机,开着格力新能源汽车,回家打开晶弘冰箱拿出菜,再用TOSOT电饭煲焖上饭。当然,格力空调将一如既往地服务您的全家。”

不仅在横向扩大了自己的产品品类,在纵向的源头进行零部件和数控机床的研发生产,在纵向的另一头——老旧家电的处理上,格力电器也早有所行动。格力成立了五大再生能源基地,用专业的方法处理废旧家电,减少废旧家电有害物质对环境的二次污染。

在横向和纵向的布局中,格力电器并没有抛弃专业的态度——总是把每一个领域的核心技术做到极致,顺理成章的进入另一个领域,更离不开长久以来秉持的创新精神。可以说专业和创新是格力“相关多元化”能够实现的关键因素。

随着“相关多元化”的推进和发展,未来格力会做出更多合理而又“出格”的产品,但我们也有理由相信这些产品均是格力核心技术的凝聚。

好空调对抗三伏天 “柜”在有你

本报讯 七八月,是天气最炎热的时节。好在我们有空调,无数网友发自肺腑地对空调呼喊:“谢谢你救我一命!”今天,小编就带大家挑选几款柜机,让三伏天知趣溜走。

T悦变频空调 展现科技与时尚魅力

作为格力T系列空调代表款,T悦变频空调的创新无绳线设计赋予其端庄大方的外形,浅灰色系列边框更是将“大气”二字写在了空调的机身上。外壳采用高光注塑一次成型,采用面喷涂工艺,带来高品质视觉效果的同时也提升了触感。

在制冷热方面,更加科学的设计使T悦冷暖更加舒适。首先,制冷时,冷风水平上送出,因冷空气密度相对较大,所以会自然下沉,给你从头到脚的凉爽;而在制热时,暖风水平向下送出,热风密度较小会自然上升,温暖从脚到头,让您舒适无比。此外,更高效环保的R32新环保冷媒的使用增加了空调安全性,侧抽式过滤网也使空调拆卸更便捷。

i尚变频空调 爱上柜机圆形设计

格力i尚变频空调。它采用

圆柱形外观设计,为柜式空调身注入新选择。

i尚空调带给消费者更多健康、节能理念和智能享受。关机状态下按“功能”键,选择“清洗”图标,按“▲”或“▼”确认进入程序,过滤网自动旋转至空调正面,拆下过滤网即可进行清洗。省去了传统空调清洗“大卸八块”的烦恼;其秉承格力环保理念,采用R32新环保冷媒,有效减轻温室效应的产生。

格力金贝 让生活格外精彩

格力金贝外观上极为大胆,金贝采用大弧度镀铬装饰条,一气呵成勾勒出贝壳造型,搭配特别设计的立体条纹,整机恰似一枚珍珠贝,傲然挺立,熠熠发光。其面板经3D雕刻技术精心打造,呈现出细节丰富的立体花纹,质感非凡,华彩莹润。

功能上,金贝继承了格力空调家族强劲制冷热的优良传统,环保节能理念更是深入到产品设计的每一环节。更难能可贵的是,其完全实现智能化控制,利用手机APP即可实现空调遥控器的操作,除了远程控制外,还可通过云端实现远程控制,即使炎炎夏日奔波在外,回家后也能马上享受扑面而来的凉爽。

对抗油烟有妙招 舒适烹饪不是梦

本报讯 为让厨房清凉怡人,近几年厨房空调已逐渐成为新时尚。但是由于厨房的高温、高湿和高油烟等特点,致使传统空调难以解决油烟脏堵、腐蚀等难题。因此格力集成了多项创新科技,打造出真正的厨房空调——厨享,实现了人们“舒适烹饪”的梦想。

使用寿命。
第四重保护是格力厨享空调的“清洗”报警功能,当空调使用一段时间后,如果回风滤网因油烟出现脏堵,线控器会出现“清洗”功能提示,及时清洁保证通风效果良好。

妙招二:全机身防腐更耐用

针对腐蚀问题,格力厨享空调便采用全机身的防腐设计,防腐功效更强。不仅换热器为金色防腐翅片,钣金件也是经过新金属喷塑工艺处理,具有防水防腐功能。电机的防护等级高达IP23,能有效地防护油烟和水渍的腐蚀,风叶采用特殊树脂材料,绝缘性、耐热性、抗腐蚀性好,机械强度高,采用特殊结构设计,而且不易沾尘。

妙招三:隐形舒适又美观

格力厨享空调将出风口部件完美嵌入天花板铝扣板中,实现了真正隐形,不但节省空间,同时具有防尘作用,实用美观又大方。而且出风口部件、回风口滤网安装位置可根据用户需求,拆洗非常灵活方便。此外,格力厨享空调低定风功能可以做到快速降低指定地点温度,满足用户的清凉需求。格力厨享空调,不惧顽固油烟,一扫厨房闷热,炎夏也可以舒适烹饪。

妙招一:四重保护强效抗油烟

厨房最大的问题就是油烟浓重,容易堵塞空调出风口甚至腐蚀空调部件。对此,格力进行了专题研究,并从系统结构设计、材质选择方面对格力厨享空调机组进行了四重保护。

第一重保护采用了7层回风过滤网。其滤网边框采用铝合金型材,表面经过特殊氧化处理,清洗时油烟更容易脱离;过滤网芯采用七层铝网组合而成,根据油烟特性分别设计了网孔的大小和方向,每一层滤网都有各自的过滤作用。

第二层面网用于阻隔油烟滴漏,防止油烟对空调造成二次污染;中间的滤网层采用波浪形设计,使得整体过滤面积加大,更有效地收集油烟颗粒。

第三重保护是换热器大片距平片设计。采用宽翅片间距的平片,在保证热交能力的同时,减少了油烟在翅片表面和开窗间隙的附着,确保机器的

格力电器迎来新鲜血液 2016 届大学生入职报到



本报讯 7月7日，格力电器迎来第一批2016届大学生。在格力生活区康乐园，300多名大学生报到，这标志着为期一个月的新大学生入职培训正式拉开序幕。

新大学生散发着青春和朝气，他们拥有着新知识、新思想，是格力一直珍惜的宝贵资源。作为推动公司长期可持续发展的力量，格力高度关注大学生群体的成长，从入职

细节。在今年，格力更是专门制作了含2016届大学生专属的“珠海公交卡”等具有纪念意义物品，每个细节都尽显格力的柔情与爱。

毕业于昆明理工大学机械工程专业刘波，刚报到正在自己的房间里收拾行李。他说：“‘一人一居’应聘的时候就听说了，很吸引，与大学宿舍相比，公司4人一套房的独立空间住宿环境不仅面积大、环境好，而且费用也很少。”据了解，背靠青山，绿树环绕的康乐园二期员工公寓总建筑面积9.35万平方米，总投资近4亿元，房间总套数为1260套。员工公寓内各种生活电器和家具一应俱全，完整配置了空气能热水器、空调、冰箱等生活电器及全套家居用品。园区引入餐厅、超市、银行等生活服务配套设施，建成格力员工的理想家园。

人才是企业发展的源泉。“只有忠诚企业的人才，才能保证企业的发展，才能保证技术创新、管理创新和营销创新。”格力董事长董明珠的话语高度浓缩了格力电器对人才的重视与渴望。对新大学生的重视，正是重视人才培养的体现。

“在这个美丽的城市里，我的新生活因公司的精心安排而变得精致难忘。不论未来面对什么挑战和挫折，这里将成为我的新起点！”

“作为一名远方的客人，公司每一个温馨提醒，都让我有家的感觉，未来感觉很亲切！”

这些就是格力电器2016届新大学生的心声！

报到起，关怀便无微不至。

“特别意外的是，那么大的公司，会因为天气不好，担心飞机晚点，而专门电话联系我们了解情况。”一名来自武汉的新大学生激动地说道。

每一年，为了新大学生顺利报到，格力电器制定了一系列的计划。如安排人员到广州高铁站、珠海轻轨站接送并组织学生乘坐大学生接待专车至格力康乐园、专人安排住宿等

一台格力空调的“极限挑战”之旅

在格力，一款产品从设计完成到推向市场，要经历“九九八十一难”。为了“打磨”产品的每一个细节，合肥格力的实验室里，每一个零件都会接受最严苛的“挑战”。近日，记者走进了合肥格力的实验检测中心，为大家揭秘高品质空调诞生的“惊奇之旅”。

听见一根针掉落的声音

很多空调在运作时都会发出一些噪音，而这些噪音都是格力的“敌人”。熟悉格力产品的消费者都知道，格力空调的运行噪音非常小，甚至可以忽略不计。格力是如何做到的？

与其他企业的噪音实验室不一样的是，格力对噪音监测的要求更加严格。为了更加准确的发现噪音，合肥格力配备了最专业的测音设备，目的就是能够监测到最细微的噪音。一根针掉落在地上的声音都能监测出来。”

据了解，格力的噪音实验室不仅能够检测产品可能存在的问题，也可以对用户感到不舒服的噪音进行频谱分析，准确找到噪音部位，协助开发人员降低产品噪音，“可以说每一台格力新品上市前，都会经历最严格的噪音实验，让用户真正体验‘静音’的感觉。”

“千锤百炼”才能过关

从零下15℃到高温48℃是怎样的体验？在合肥格力的实验室里，有专门的焯差实验室，抽检来的空调或者新品上市前，会被摆放在密封的房间里，体验冷热变化的“温度会不断调整，

产品只有经过长时间低温和高温的循环考验，才算合格。”现场工作人员表示。

在合肥格力的破坏性实验室里，一台包装完好的空调被机器抬高到一定的高度，突然掉落，“因为在运输过程中，很多产品下车的时候可能是被运输人员扔下来的，我们在包装的时候就考虑到这一点，保证包装好的产品即使高空掉落也不会受损害。”另外，格力还会将产品固定在一台晃动台上，模仿运输过程中的颠簸场面，不停的振动，以查验包装有没有受到损害。

可以说，格力的每一件产品都要经历“千锤百炼”才能过关。

机器连续运转三四年

在合肥格力，有一个长期运转实验室，“这里的机器都是二十四小时运转的，有的机器已经连续运转了三四年，从来没有停过机，但一直运作良好，没有什么问题。”实验室工作人员介绍。

由于空调是由上千个零部件组成，其中每一个元器件如细小的管路件在运行时出现问题，都会直接影响到空调的性能，为此格力电器设置了专门的实验室，让产品都经受恶劣工况长期运转测试、环境与老化实验、盐雾实验、潮态测试、噪音测试、高低压启动测试、电器安全测试、长期震动测试、电磁兼容测试等，“比如电器安全测试，我们会模拟电压不稳的情况，看空调的运行情况，可以说环境怎么恶劣怎么来，不停的‘蹂躏’接受实验的机器。”苏升卫表示，经过这些长期的实验，才能证明机器的可靠性。

(记者 王天昊)

“格力杯”第十届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(华北赛区)在京落幕

本报讯 7月8日-9日，“格力杯”第十届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(华北赛区)决赛在北京成功举办。本次比赛由中国制冷空调工业协会主办，教育部能源动力类专业教学指导委员会联合主办，北京工业大学承办，珠海格力电器股份有限公司独家冠名赞助。经过激烈角逐，来自清华大学和北京石油化工学院的团队获得本科生组一等奖，来自北京工业大学的团队获得研究生组一等奖。

该项比赛定位于公益活动，旨在推动相关专业的教学改革，增强学生的动手能力和创新意识。记者了解到，此次华北赛区竞赛主要包括知识竞答、实践技能和创新设计和3个模块。据了解，为了推动参赛选手对绿色制冷技术创新的关注，今年的主题是“绿色低碳、协调共享的制冷空调技术”。

如今，中国制冷空调行业大学生科技竞赛已走过十个年头，而对于此次冠军企业格力电器，张朝晖也为其点赞并直言不讳，“不得不提的是，格力拥有超过8000人的研发团队，这在全世界制冷行业里是绝对的NO.1”。

实际上，此次并非格力电器首次关注、赞助大学生科技竞赛，格力此前分别独家冠名了该竞赛华东赛区、西部赛区、华南赛区和华中赛区。

而此次格力电器再度独家冠名华北赛区比赛，为公益竞赛助力。格力电器科技管理部部长刘怀灿表示，格力的发展离不开行业的支持，更离不开各位学生，大学生是行业发展的未来和中坚力量，将为行业的发展提供源源不断的创新因子。他也对比赛和学生寄予期望，希望能通过此次比赛为制冷行业培养更多的实践创新人才，推动中国制冷空调行业的可持续发展。



有这样一群人 ——记环安员们

有这样一群人
风吹、日晒、雨淋，一直在路上，
从不停歇
每一个车间、每一个角落不停穿梭，日夜巡查
有这样一群人
火眼金睛，蛛丝马迹，从不放过
有这样一群人
哪里有危险，哪里有需要，哪里就有他们
伤，残，病，死，每一个血淋淋的场面，每一次的救死扶伤
总是第一个冲到最前面
越是危险，越是别人不愿到的地方，越是他们的身影
有这样一群人
如此的“不易近人”
铁面孔，铁心肠，铁手腕
貌似“心狠手辣”
殊不知他们内心满满的都是爱
宁听员工骂万声，勿闻家属啼哭声
有这样一群人
二十四小时不敢关机

有这样一群人
最怕听到电话声
有这样一群人
常常半夜惊醒
有这样一群人
头顶的是烈日
迎着的是狂风暴雨
肩扛的是责任
心里装的是员工安危
有这样一群人
他们可能并不受待见
他们可能是典型的“伪装者”
将柔情深深藏起，给我们的却是“铁面无情”
有这样一群人
脸是“黑”的，心却是红的
他们就是让我们又爱又“恨”的环安员
让我们重新定义他们
让我们多一分理解，多一分支持
让我们的生命更多一层安全网
让我们向这些“铁汉”致敬
让我们向这些深藏的柔情致敬

(二期管路分厂 钟雪梅)